

# “Certificación en Gobernanza, Estrategia y Aministración Cooperativa”



## ***Módulo 6: Master Class***

### ***Etica, Poder e Influencia***

**Facilitador: Alejandro Caminer**

**22 de Noviembre 2022**



# Alejandro Caminer

Con más de 15 años de experiencia en la formación y desarrollo de niños, jóvenes, adultos, instituciones y empresas a través del arte, del deporte, la educación y de la cultura.

Ha profundizado en metodologías de Life y Team Coaching, coaching ontológico, coaching ejecutivo, psicología positiva, facilitación de aprendizaje experiencial, estilos de pensamiento, oratoria de alto impacto, respiración consciente, mindfulness, meditación, Programación Neurolingüística y Neurohacking para extraer la esencia de cada aprendizaje en un marco poderoso y multidimensional.

Combina su experiencia y conocimiento con tecnologías avanzadas de transformación para integrar verdaderamente los resultados a largo plazo.

Mentor en Estrategias de Bienestar y Productividad  
Entrenador Internacional de Coaches ejecutivos, de vida y de equipos.

Master Speaker Trainer

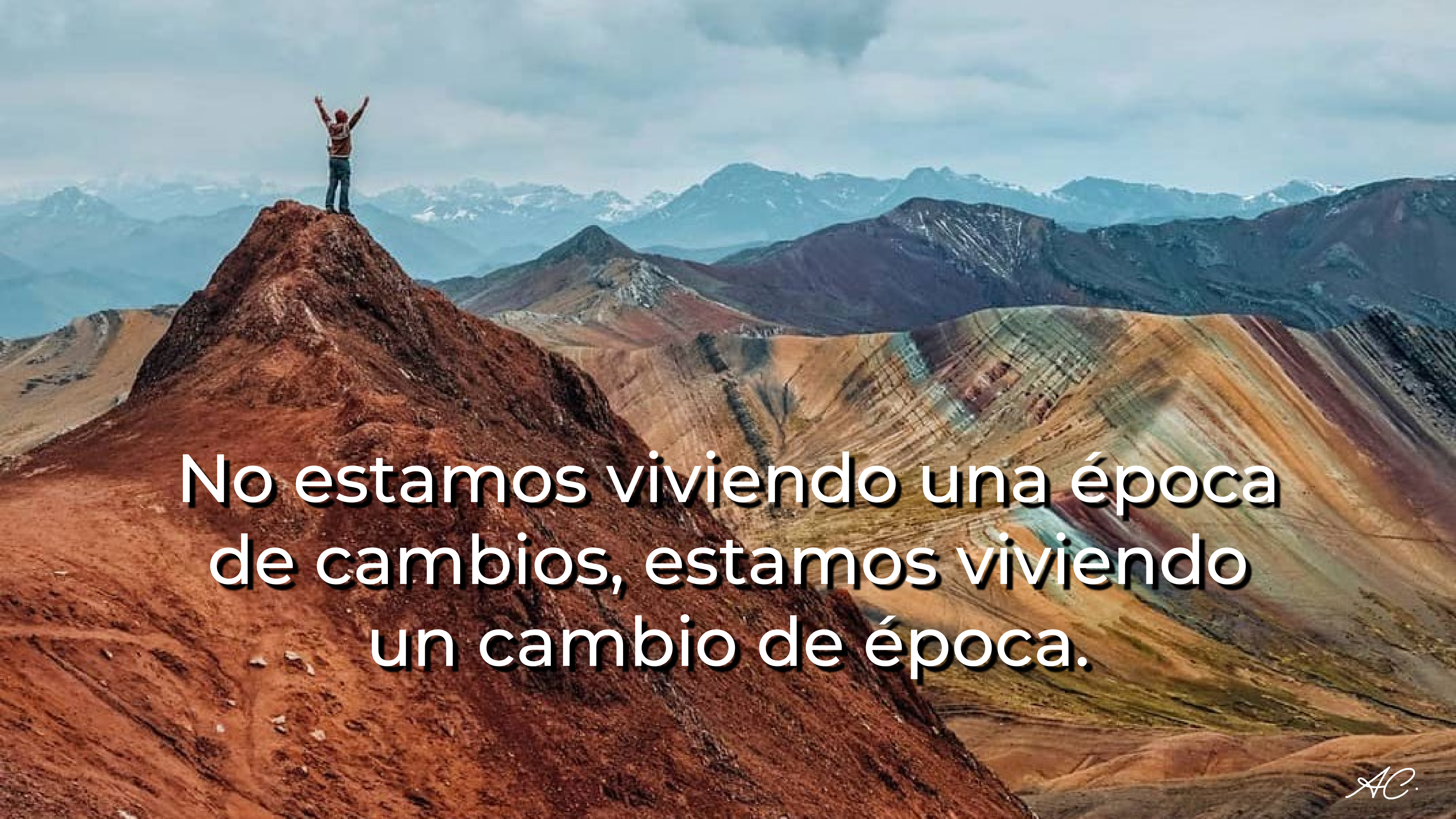
Coach Ejecutivo y organizacional

Facilitador en aprendizaje experiencial

Conferencista Internacional

Empresario y Profesor de Capoeira





No estamos viviendo una época  
de cambios, estamos viviendo  
un cambio de época.



Tony Robbins  
Life Coach

# 6

## LAS SEIS NECESIDADES HUMANAS

# CONTROL Y CERTEZA



# VARIEDAD



AC

# AMOR Y CONEXIÓN



# IMPORTANCIA







EL  
**DESPERTAR**  
DE LA  
**CONCIENCIA**



AC.

# CRECIMIENTO



# CONTRIBUCIÓN



# 6 NECESIDADES HUMANAS

**CONTRIBUCIÓN**

**CRECIMIENTO**

**IMPORTANCIA**

**VARIEDAD**

**CERTEZA**

**AMOR**



# La crisis genera **CRECIMIENTO**



Simon Dolan  
Coaching por  
Valores

**“El Estrés es el  
resultado de la  
incongruencia en tu  
sistema de valores”**

Los **VALORES** son **ESTRATEGIAS** para suplir nuestras **NECESIDADES**. Tienen una gran carga emocional ya que representan lo que es importante para cada persona y organización.





1

**Pragmáticos  
Económicos**

**Valores prácticos o de control, enfocados a la obtención de resultados.**

Eficiencia, liderazgo, planificación, dinero, trabajo, etc.

2

**Éticos  
Sociales**

**Valores sociales y morales, enfocados al bienestar común.**

Respeto, integridad, honestidad, contribución, justicia, etc.

3

**Emocionales**

**Valores emocionales, creativos, enfocados al desarrollo personal.**

Creatividad, optimismo, alegría, iniciativa, salud, diversión, etc.

Valores:

**Son Universales**



Valores:

**Son Universales**

**Son Interpretativos**



Valores:

Son Universales

Son Interpretativos

**Contienen acciones  
medibles y observables**



Valores:

**Son Universales**

**Son Interpretativos**

**Contienen acciones medibles  
y observables**

**Posen jerarquías**



# Generaciones presentes y futuras

1

**SILENT**  
(1927 -1945)



Los Silent o Generación Silenciosa se vieron marcados por la II Guerra Mundial y la posterior reconstrucción.



Crecieron con la radio y la prensa escrita y se hicieron mayores con el nacimiento de la televisión.



**Dato:** Les interesan las noticias la política.



2

**BABY BOOMERS**  
(1946 - 1960)



El nombre procede de gran número de nacimiento durante ese período denominado Baby Boom.



Nacieron con la radio, la prensa escrita y la televisión, pero ya manejan internet y algunas redes sociales.



**Dato:** Les interesan las noticias, la política y la economía.



3

**GENERACIÓN X**  
(1961 - 1976)



El nombre procede de gran número de nacimiento durante ese período denominado Baby Boom.



Nacieron con la radio, la prensa escrita y la televisión, pero ya manejan internet y algunas redes sociales.

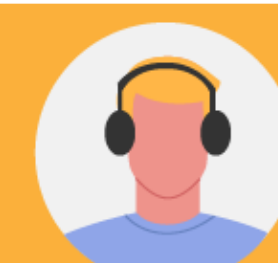


**Dato:** Les interesan las noticias, la política y la economía.



4

**XENNIALS**  
(1977 - 1983)



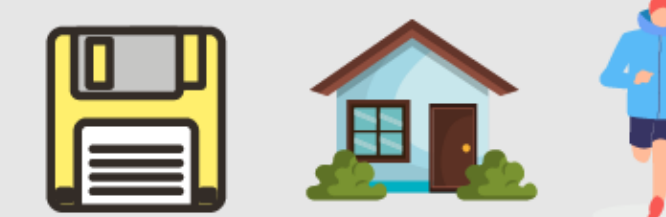
Mitad "X" mitad Millennials, es la última generación que recuerda un mundo en el que no existía el internet.



Fueron niños analógicos que crecieron y se adaptaron hasta convertirse en digitales



**Dato:** Interesados por la tecnología, el estilo de vida y los deportes



5

**MILLENNIALS**  
(1984 – 1993)



También llamados Generación y los Millennials constituyen la generación nacida a partir de internet.



Crecieron con la televisión, pero se hicieron mayores con el internet y los smartphones.



**Dato:** Interesados por la tecnología, el estilo de vida, los deportes y el entretenimiento.



6

**GENERACIÓN Z**  
(1994 – 2010)



La Generación A o Zennials nace y comienza a desarrollarse en plena crisis económica.



Es la primera generación nacida en un entorno tecnológico totalmente digitalizado.



**Dato:** Interesados por material de estudios, la vida sana, el entretenimiento y la naturaleza.



7

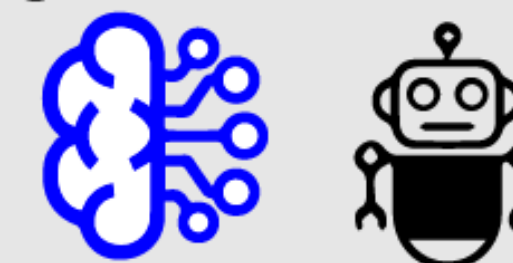
**GENERACIÓN T**  
(2011 – 2020)



La Generación T o Generación Touch es la primera que desde su nacimiento ha dispuestos de dispositivos táctiles.



Sin duda se adaptarán muy bien a la realidad virtual, la robótica, inteligencia artificial, etc.



**Dato:** Naturalmente es muy pronto para decir cuáles serán los intereses de esta generación en el futuro.





### BABY BOOMERS



### GENERACIÓN X



### MILLENNIALS



### GENERACIÓN Z

	1946-1964	1965-1979	1980-2000	2001-actual
<b>A FAVOR</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia</li> <li>Dedicación</li> <li>Lealtad</li> <li>Madurez Emocional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación de Servicio</li> <li>Dedicación</li> <li>Trabajo en Equipo</li> <li>Experiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptabilidad</li> <li>Conocimiento tecnológico</li> <li>Independencia</li> <li>Dispuesto a desafiar el sistema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acción colectiva</li> <li>Optimista</li> <li>Multi-task</li> <li>Domina la tecnología</li> </ul>
<b>EN CONTRA</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reacio a desafiar el sistema</li> <li>Incómodo con el conflicto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poco concientes del presupuesto</li> <li>Incómodo con el conflicto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escéptico</li> <li>No respeta la autoridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Necesita supervisión y estructura</li> <li>Inexperto</li> </ul>
<b>ACTITUD TECNOLÓGICA</b>	Resignación	Adoptante Digital	Nativo Digital	Technoholic
<b>ASPIRACIÓN</b>	Seguridad Laboral	Balance Personal-Laboral	Libertad y Flexibilidad	Un futuro brillante
<b>COMPROMISO</b>	A la organización	A su equipo de trabajo	A su carrera	A sus objetivos
<b>MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	 Teléfono	 Email	 Email / Mensajes instantáneos	 Mensajes instantáneos / Redes sociales
<b>PRODUCTO CARACTERÍSTICO</b>	 Televisión	 Computadora personal	 Tablet / Smart phone	 Google Glass / 3-D Printing



Valores:

**Son Universales**

**Son Interpretativos**

**Contienen acciones medibles  
y observables**

**Posen jerarquías**

**Son Situaciones**

**5**

# Alfred Nobel



AC.

# Alfred Nobel



# MORAL

Es es el sistema de valores de una persona y su convicción para poder ser coherente con la misma.

# ETICA

Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.





## Conectemos:



Alejandro Caminer



Alejandro Caminer



@alejandrocaminer



@alejandrocaminer



@alejandrocaminer



+ 593 998 529 776



[acaminer@tobe.company](mailto:acaminer@tobe.company)



[www.alejandrocaminer.com](http://www.alejandrocaminer.com)