

# Liderazgo de Impacto



La  
**29**

COOPERATIVA  
DE AHORRO  
Y CRÉDITO  
29 DE OCTUBRE



# Alejandro Caminer

Con más de 15 años de experiencia en la formación y desarrollo de niños, jóvenes, adultos, instituciones y empresas a través del arte, del deporte, la educación y de la cultura.

Ha profundizado en metodologías de Life y Team Coaching, coaching ontológico, coaching ejecutivo, psicología positiva, facilitación de aprendizaje experiencial, estilos de pensamiento, oratoria de alto impacto, respiración consciente, mindfulness, meditación, Programación Neurolingüística y Neurohacking para extraer la esencia de cada aprendizaje en un marco poderoso y multidimensional.

Combina su experiencia y conocimiento con tecnologías avanzadas de transformación para integrar verdaderamente los resultados a largo plazo.

Mentor en Estrategias de Bienestar y Productividad  
Entrenador Internacional de Coaches ejecutivos, de vida y de equipos.

Master Speaker Trainer

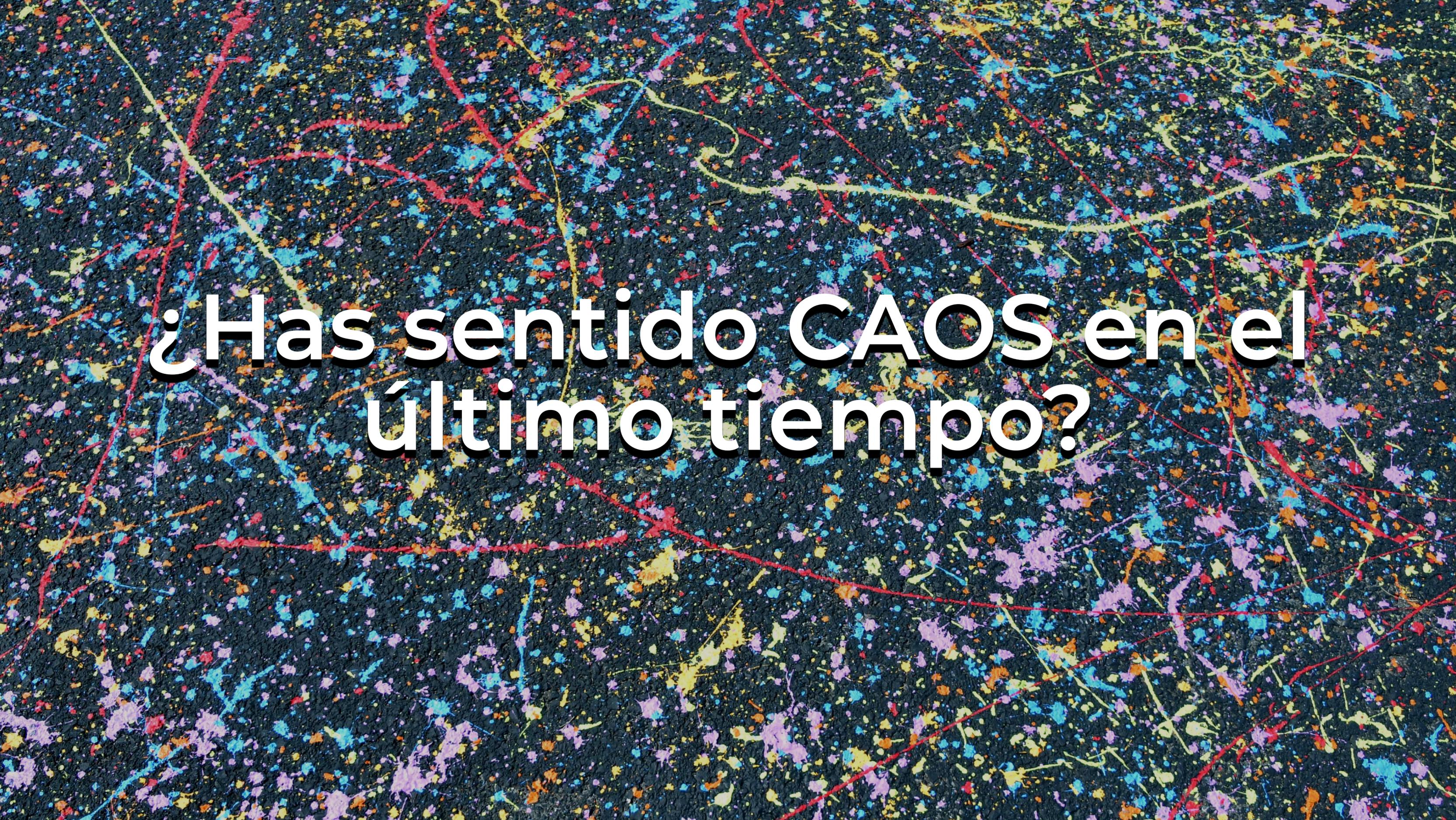
Coach Ejecutivo y organizacional

Facilitador en aprendizaje experiencial

Conferencista Internacional

Empresario y Profesor de Capoeira





**¿Has sentido CAOS en el  
último tiempo?**

# Niveles de Consciencia



DR. CLARE GRAVES



# SUPERVIVENCIA-INSTINTO (Beige)

El ímpetu es hacia **sobrevivir**

Comida. Agua. Protección. Mantener la especie

**100.000 años**

# ORDEN TRIBAL (Púrpura)

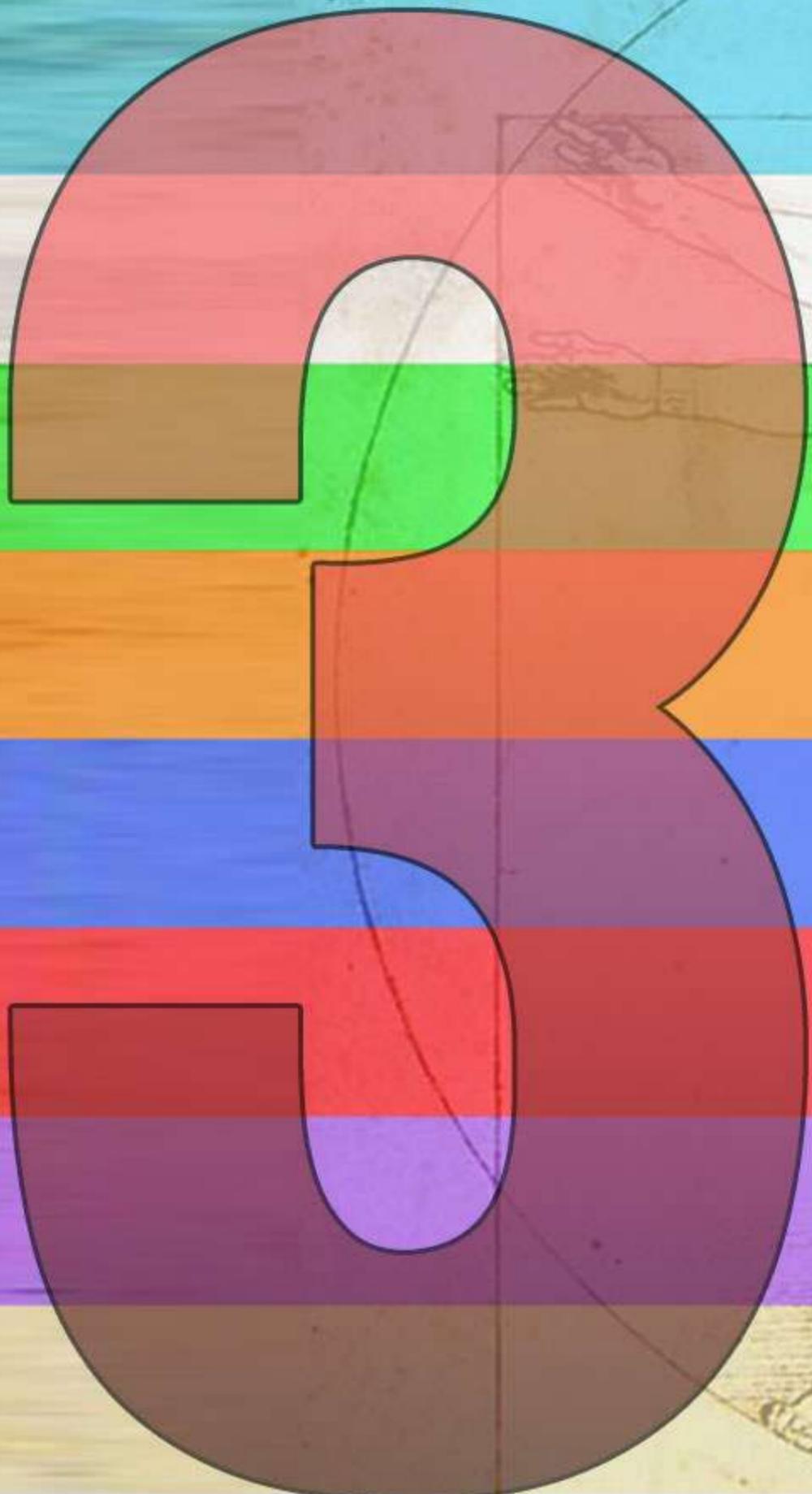
El ímpetu es hacia **encontrar sentido**  
a través de ritos, magia, folklore, leyenda

**50.000 años**

# CONTROL y PODER (Rojo)

El ímpetu es hacia **explotación**.  
Impulsivo. Egocéntrico. Apegados al Control.  
Realidad oscurecida por el ego.

**10.000 años**



# ORGANIZACION – AUTORIDAD (Azul)

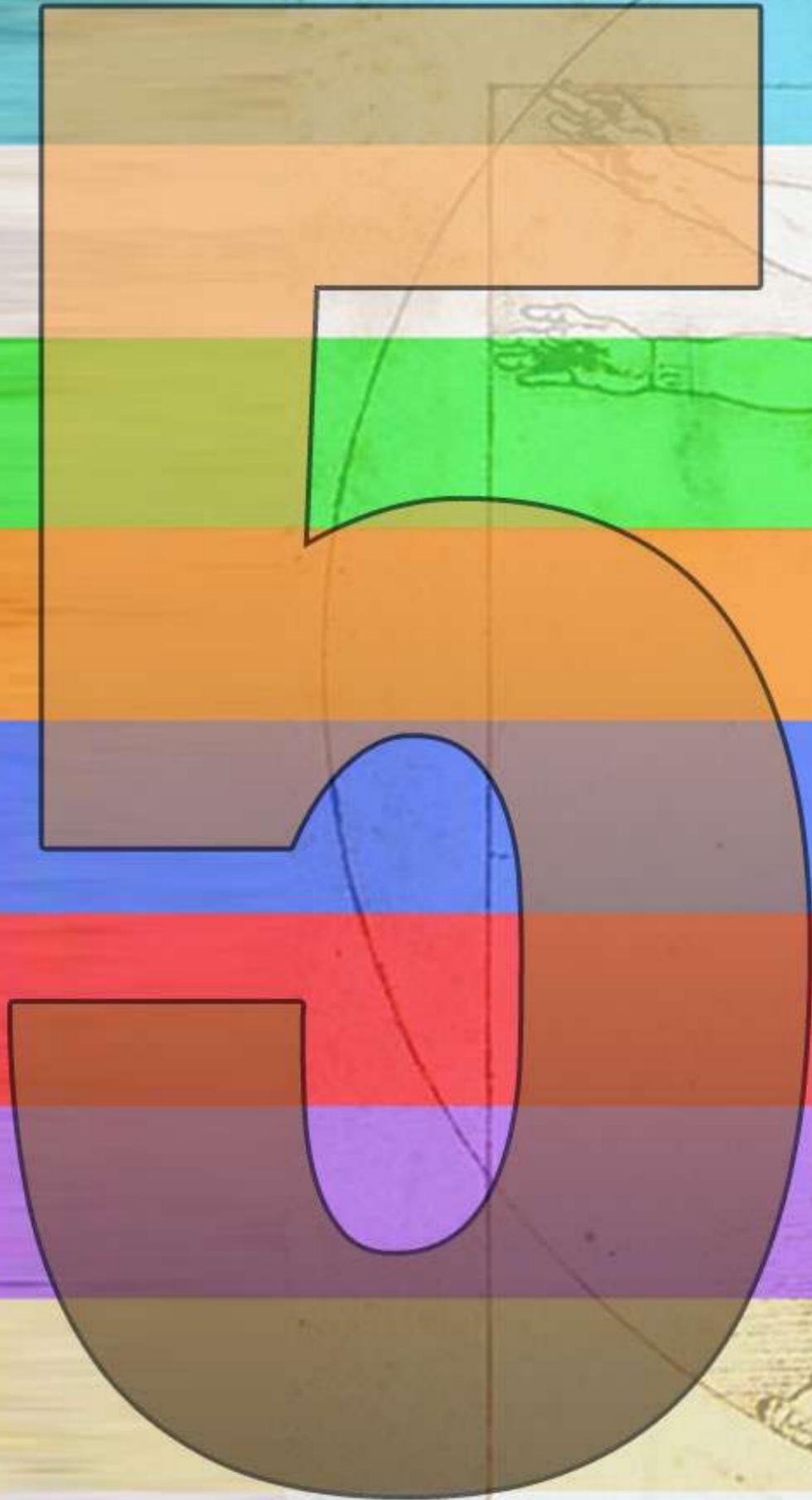
El ímpetu es hacia el **orden** y “la verdad”  
Se establecen **reglas**. Sanciones. Estructuras.  
El enfoque es hacia futuro. **Tradición. Moral.**

**5.000 años**

# EMPRESARIAL (Naranja)

El ímpetu es hacia la innovación y estrategia  
Se establecen procesos, tecnología y competitividad  
El enfoque es hacia futuro y hacia la variedad. Riesgo

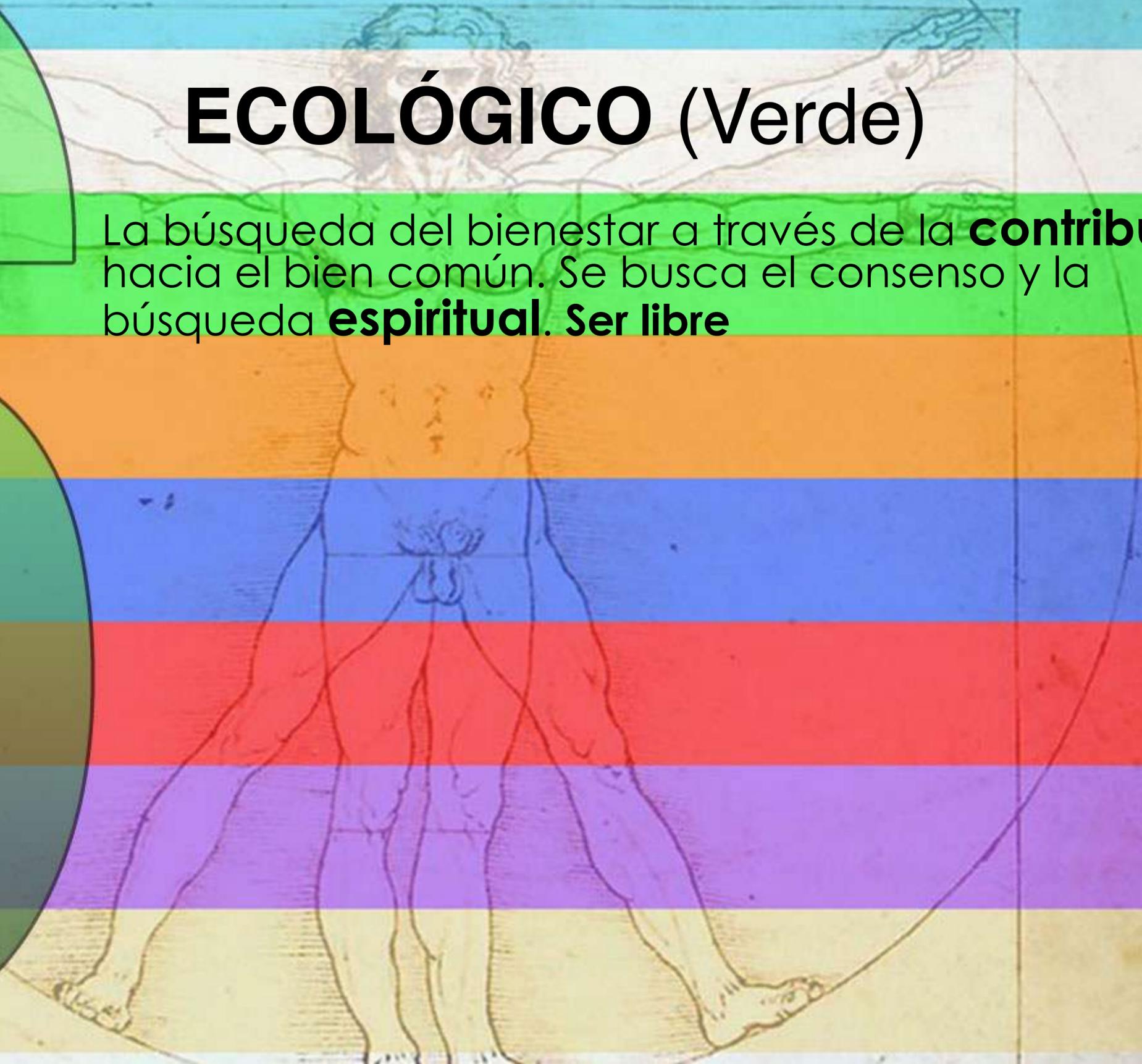
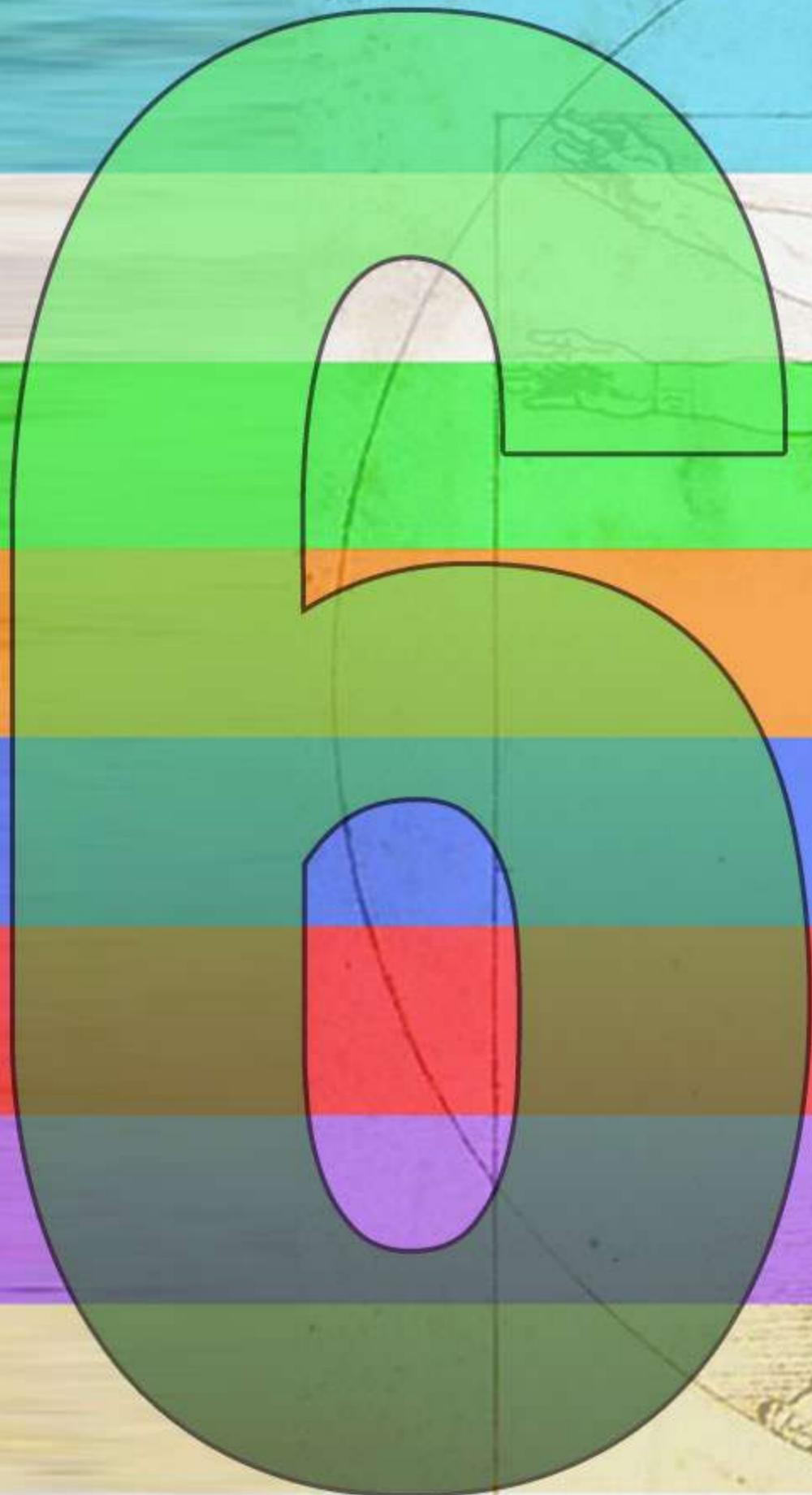
**300 años**



# ECOLÓGICO (Verde)

La búsqueda del bienestar a través de la **contribución** hacia el bien común. Se busca el consenso y la búsqueda **espiritual. Ser libre**

150 años

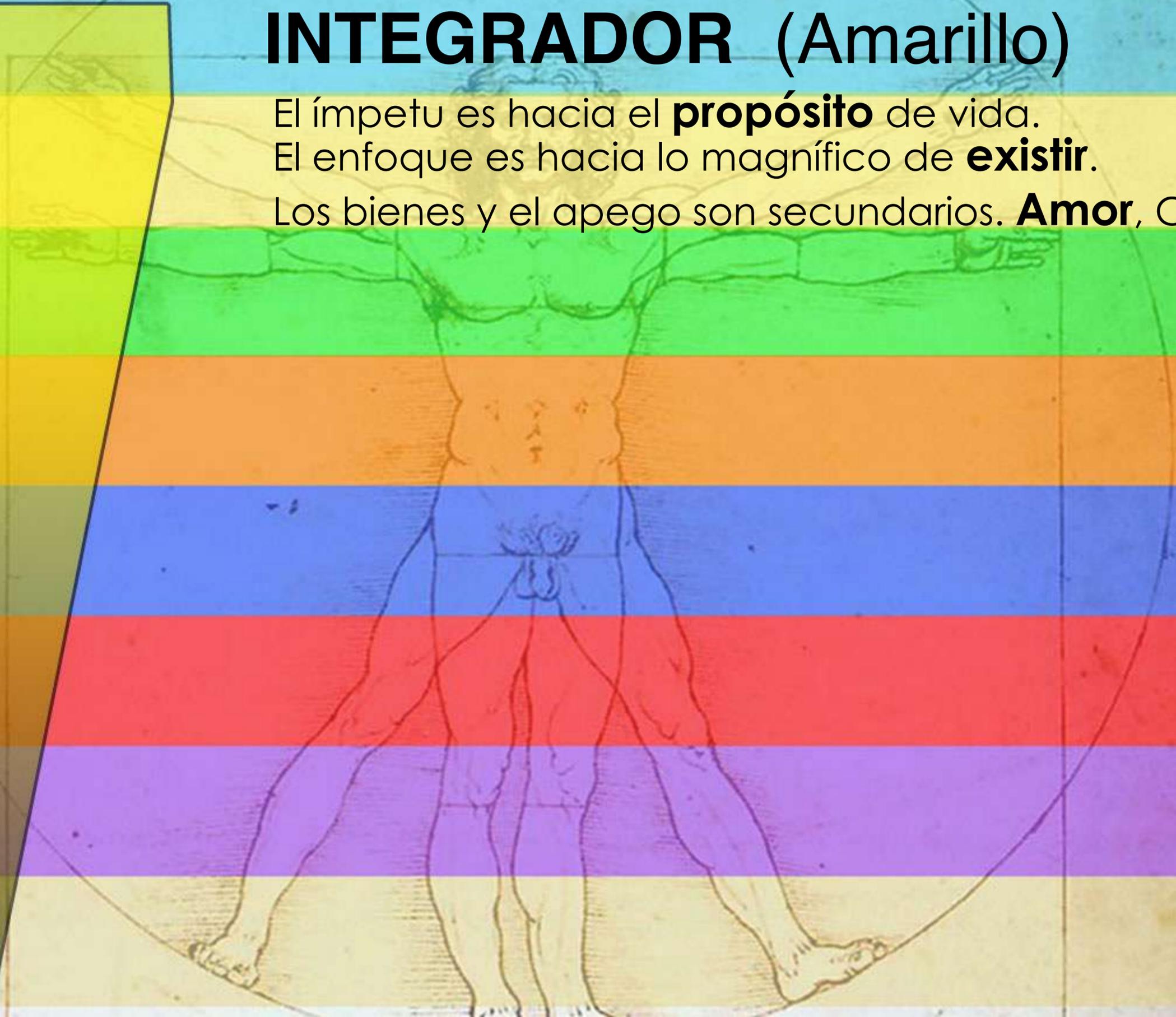


# INTEGRADOR (Amarillo)

El ímpetu es hacia el **propósito** de vida.

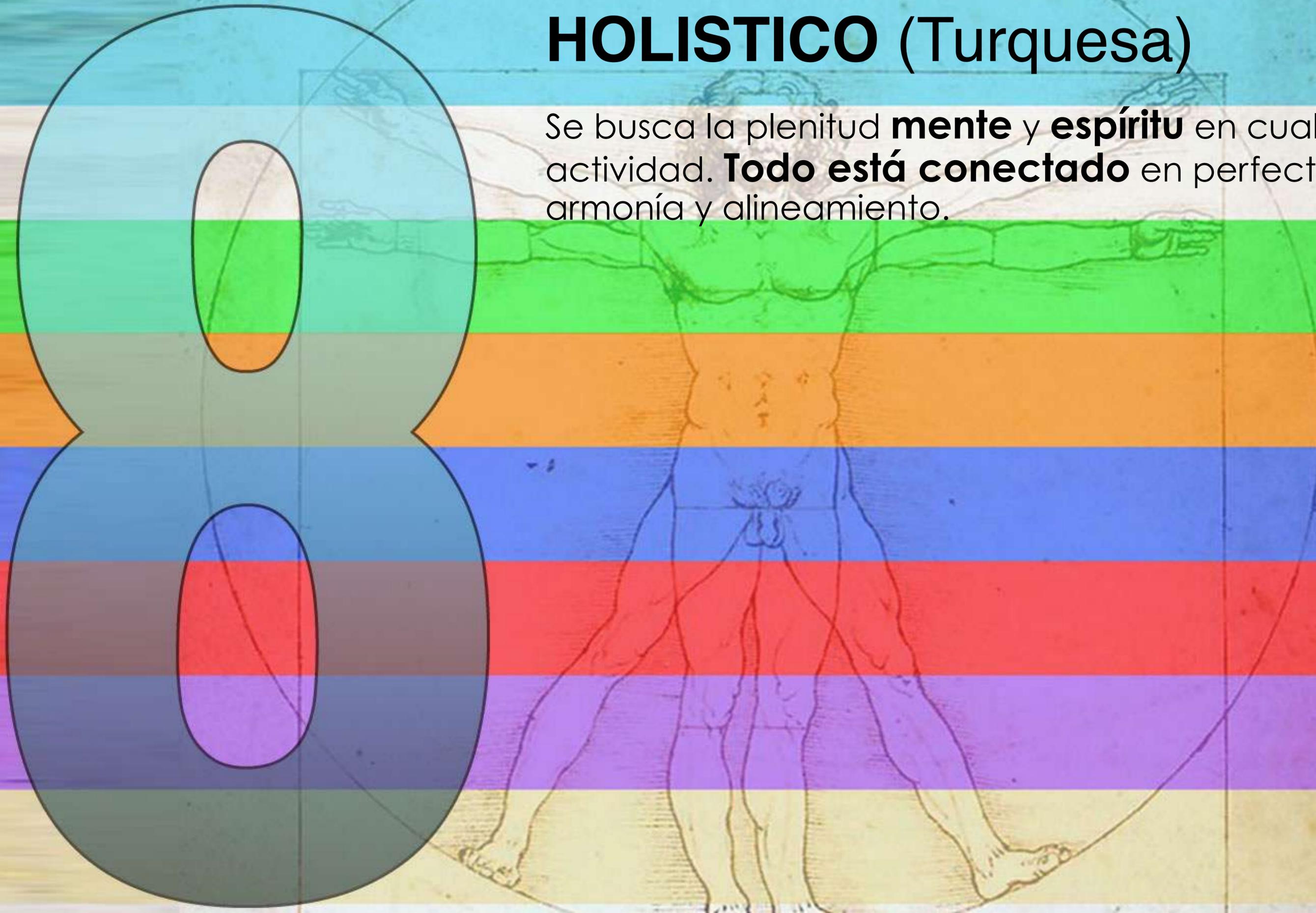
El enfoque es hacia lo magnífico de **existir**.

Los bienes y el apego son secundarios. **Amor, C&C**



# HOLISTICO (Turquesa)

Se busca la plenitud **mente** y **espíritu** en cualquier actividad. **Todo está conectado** en perfecta armonía y alineamiento.

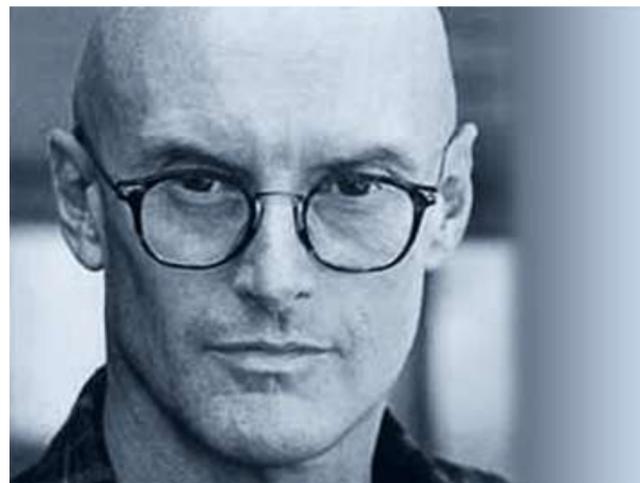


En cada nivel, llegamos a la conclusión que la solución al problema, para mejorar nuestra existencia, no es la solución que queríamos encontrar.



DR. CLARE GRAVES

“ Todos sentían que SUS valores y sus puntos de vista eran las UNICAS. Las demás eran inaceptables. Por primera vez el mundo esta en posición de aceptar TODAS las perspectivas.”



KEN WILBER

**HOLISTICO  
INTEGRADOR**

**5%**

**ECOLOGICO**

**EMPRESARIAL**

**ORGANIZATIVO-AUTORITARI**

**IMPULSIVO EGOCENTRICO**



no es posible resolver  
un problema con  
el mismo **nivel de  
conciencia** con el  
que fue creado

# ESTRUCTURA INTERNA





**TOD**O LO QUE  
**NECESITAS**  
**SE ENCUENTRA EN TU**  
**INTERIOR**

**Si tienes un GRAN QUÉ puedes  
SOPORTAR cualquier COMO**



# Liderazgo



La  
29

COOPERATIVA  
DE AHORRO  
Y CRÉDITO  
29 DE OCTUBRE





# ¿Cómo tomamos decisiones?

Resultados

Acciones

Decisiones

Estructura Emocional

Emociones

Interpretación

Mapa mental

(+) Empoderantes

(-) Desempoderantes

(+) Agradables

(-) Desagradables

Juicios

Conclusiones

Sistema de creencias  
Valores

Limitaciones biológicas  
Experiencia

# 4 Niveles de Influencia



- 1 Manipulación
- 2 Coerción
- 3 Negociación
- 4 Persuasión





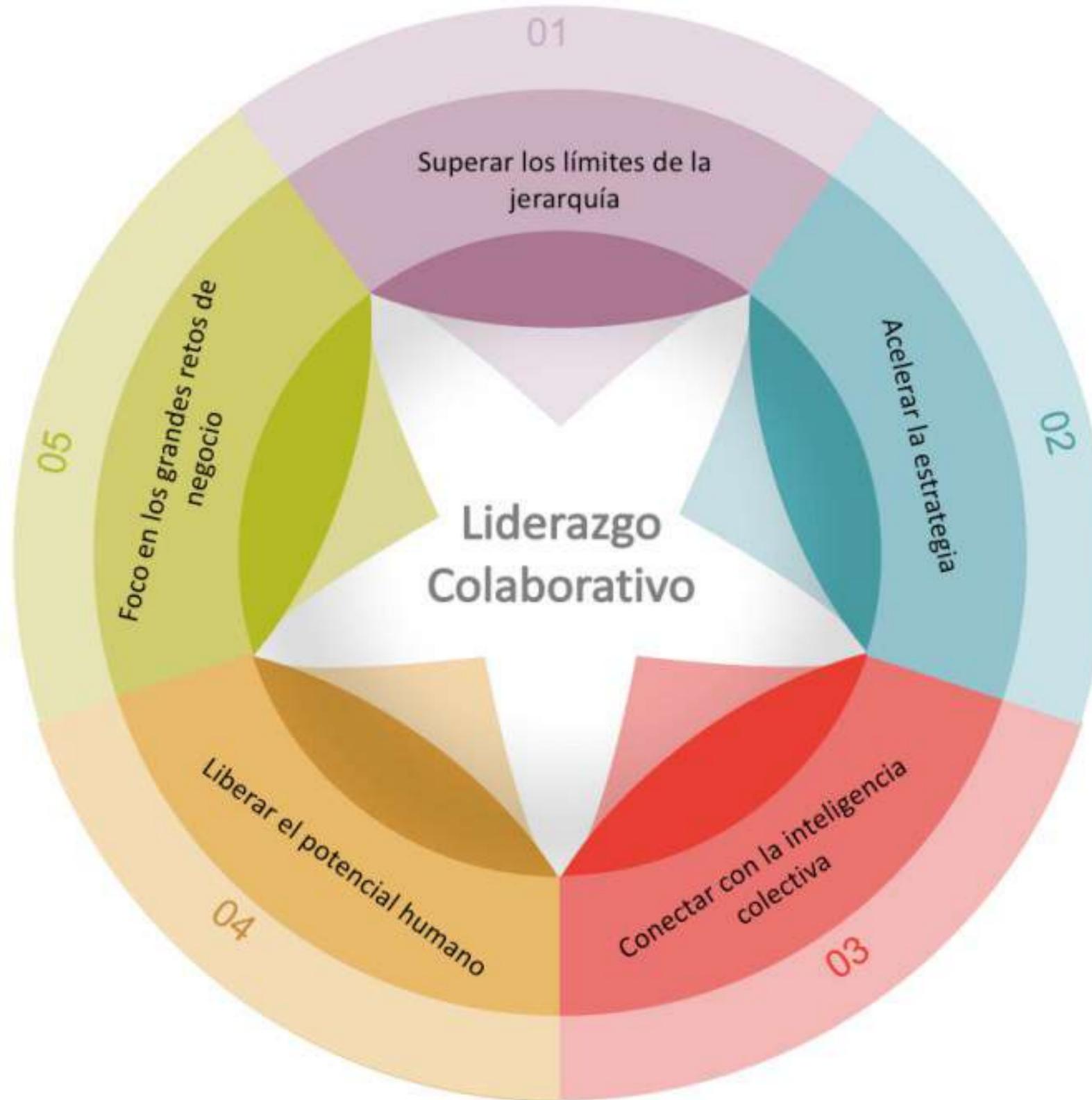
**LIDERAZGO  
COLABORATIVO**



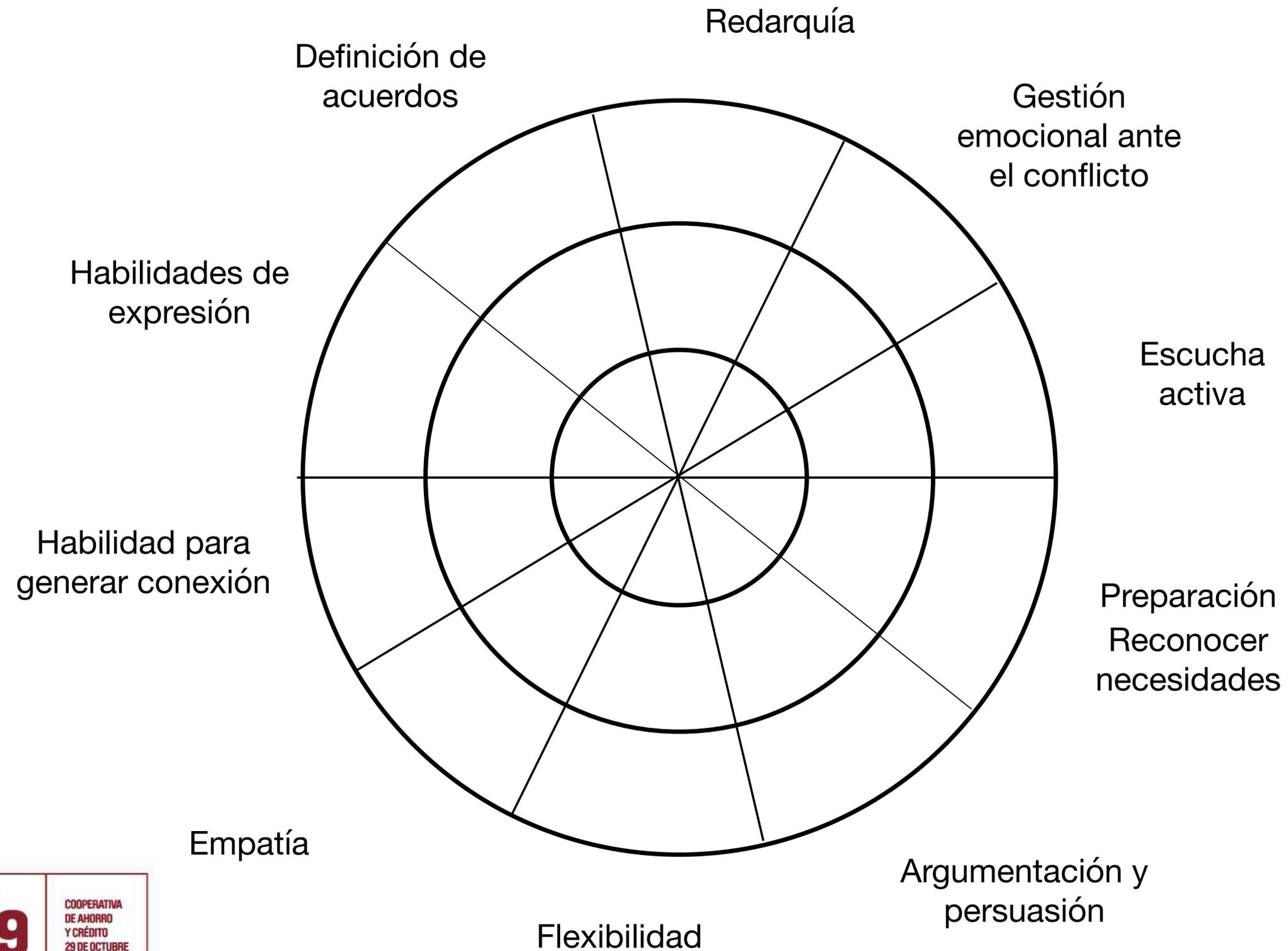
## COLABORACIÓN

Crear asociaciones y trabajar en colaboración con otras personas para alcanzar objetivos compartidos. Capacidad de formar parte de un equipo, trabajar juntos, como opuesto a hacerlo individual y competitivamente; utilizar habilidades de comunicación que facilitan la participación en el equipo.





# Competencias del liderazgo Colaborativo



# 5 RASGOS DE LAS PERSONAS COLABORATIVAS

1

La generosidad.

2

La sociabilidad.

3

El optimismo.

4

La felicidad.

5

La madurez emocional.



La  
29

COOPERATIVA  
DE AHORRO  
Y CRÉDITO  
29 DE OCTUBRE

## 4 ÁREAS DE GESTIÓN

Todo líder debe ser consciente que hay **4 dominios** que deben estar en constante equilibrio:

- Visión
- Estrategia
- Relaciones
- Ejecución





# 1. Visión

La capacidad de soñar constantemente, de generar nuevas posibilidades conectadas al crecimiento, **estimulando la creatividad y la innovación para poder reinventarse.**

Permite al equipo ser flexible y adaptarse a los cambios constantes de este mundo **Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo.**

**Hay 2 días importantes en la vida de una persona, el día que nace y el día que descubre para qué**

**MARK TWAIN**



## 2. Capacidad Estratégica

Debe ser potenciada **para aterrizar esos sueños, conectarlos con su capacidad analítica**, para que puedan plasmar esa gran visión potenciadora en objetivos y metas medibles que permitan construir un camino, tácticas que den lineamientos y claridad al equipo en cuanto a qué acciones debería tomar.



La  
29

COOPERATIVA  
DE AHORRO  
Y CRÉDITO  
29 DE OCTUBRE





### 3. Estructura Emocional

Conectar al equipo con una estructura emocional que le permita **la EJECUCIÓN de la estrategia**, tomar acción constante, con orientación al logro de resultados, contando con sistemas de comunicación, coordinación, supervisión y medición de avance efectivos.

## 4. Relaciones de Confianza

Deben ser **estrechas y cercanas**, para que generen el sentido de **pertenencia hacia la tribu**, donde las personas se sientan respaldadas, cuidadas, apreciadas, respetadas, aceptadas, potenciando el espíritu colaborativo basado en nuestra gran necesidad de contribuir con los demás.



Dominio del análisis, la capacidad de poder generar estrategias, planificar, organizar, para alcanzar los objetivos.

Dominio de las relaciones interpersonales, la sensibilidad para poder conectarse con otros.



Dominio de los resultados, poder tomar acción de forma consistente para obtener los resultados esperados.

Dominio de la creación, innovación, motivación, para poder adaptarse a los cambios continuos.



¿Del uno al 5 cuánto te evaluarías en cada una de las 4 áreas?

¿Por qué?



La  
29

COOPERATIVA  
DE AHORRO  
Y CRÉDITO  
29 DE OCTUBRE

# Liderazgo de Impacto



**SOY MÁS GRANDE  
QUE MI ENTORNO,  
MÁS GRANDE QUE MI  
INCOMODIDAD  
Y MÁS GRANDE QUE MI  
INCERTIDUMBRE**

**TU DESTINO NO ES UN LUGAR,  
ES EN QUIEN TE CONViertes  
PARA ALCANZAR TUS  
MÁXIMAS ASPIRACIONES**



***“Cuando tienes un gran porque puedes soportar cualquier cómo”***

Conectemos:



Caminer Mentorship



Caminer Mentorship



@alejandrocaminer



@alejandrocaminer



@alejandrocaminer

