

ÉTICA PODER INFLUENCIA



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

Alejandro Caminer

Con más de 15 años de experiencia en la formación y desarrollo de niños, jóvenes, adultos, instituciones y empresas a través del arte, del deporte, la educación y de la cultura.

Ha profundizado en metodologías de Life y Team Coaching, coaching ontológico, coaching ejecutivo, psicología positiva, facilitación de aprendizaje experiencial, estilos de pensamiento, oratoria de alto impacto, respiración consciente, mindfulness, meditación, Programación Neurolingüística y Neurohacking para extraer la esencia de cada aprendizaje en un marco poderoso y multidimensional.

Combina su experiencia y conocimiento con tecnologías avanzadas de transformación para integrar verdaderamente los resultados a largo plazo.

Mentor en Estrategias de Bienestar y Productividad
Entrenador Internacional de Coaches ejecutivos, de vida y de equipos.

Master Speaker Trainer

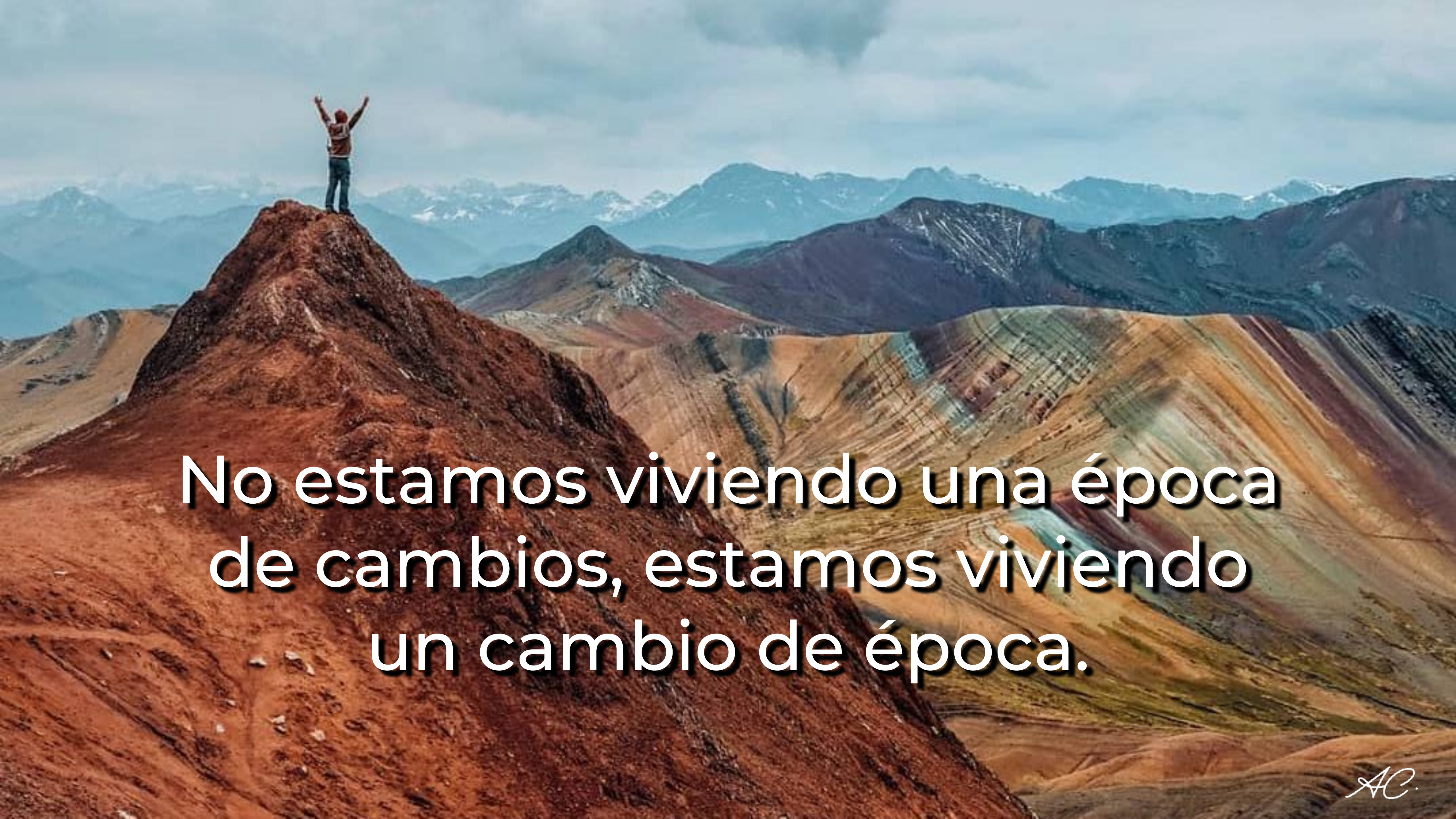
Coach Ejecutivo y organizacional

Facilitador en aprendizaje experiencial

Conferencista Internacional

Empresario y Profesor de Capoeira



A person stands on the peak of a reddish-brown mountain, arms raised in triumph. The background features a vast, colorful mountain range with various hues of red, orange, yellow, and green, under a cloudy sky. The text is overlaid in the center of the image.

No estamos viviendo una época
de cambios, estamos viviendo
un cambio de época.



Tony Robbins
Life Coach

6

LAS SEIS

NECESIDADES HUMANAS

CONTROL Y CERTEZA



VARIEDAD



AC

AMOR Y CONEXIÓN



IMPORTANCIA





EL DESPERTAR DE LA CONCIENCIA



AC.

CRECIMIENTO



CONTRIBUCIÓN



6 NECESIDADES

CONTRIBUCIÓN

CRECIMIENTO

IMPORTANCIA

VARIEDAD

CERTEZA

AMOR



**La crisis genera
CRECIMIENTO**

AC.



Simon Dolan
Coaching por Valores

“El Estrés es el resultado de la incongruencia en tu sistema de valores”

Los **VALORES** son **ESTRATEGIAS** para suplir nuestras **NECESIDADES**. Tienen una gran carga emocional ya que representan lo que es importante para cada persona y organización.



Tipos de VALORES



Valores prácticos o de control, enfocados a la obtención de resultados.

Eficiencia, liderazgo, planificación, dinero, trabajo, etc.



Valores sociales y morales, enfocados al bienestar común.

Respeto, integridad, honestidad, contribución, justicia, etc.

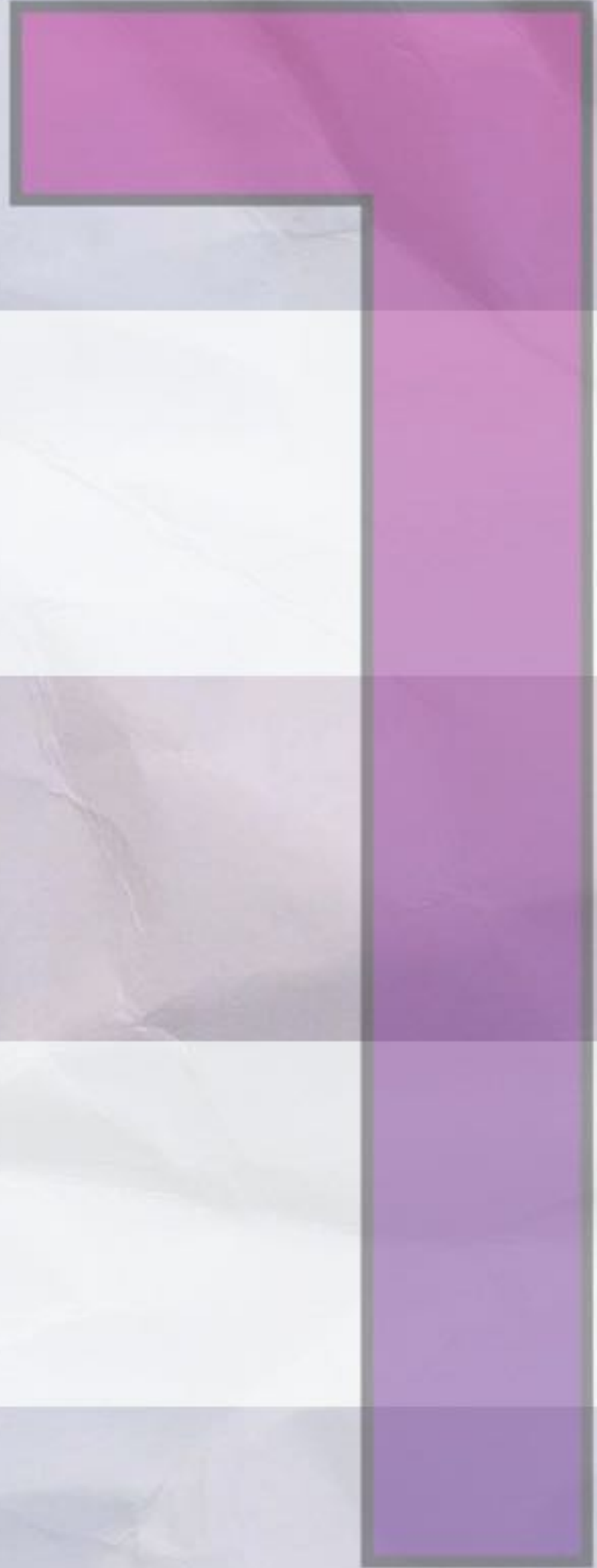


Valores emocionales, creativos, enfocados al desarrollo personal.

Creatividad, optimismo, alegría, iniciativa, salud, diversión, etc.

Valores:

Son Universales



Valores:

Son Universales

Son Interpretativos



Valores:

Son Universales

Son Interpretativos

**Contienen acciones
medibles y observables**



Valores:

Son Universales

Son Interpretativos

**Contienen acciones medibles
y observables**

Posen jerarquías



Generaciones presentes y futuras

1


SILENT
(1927 - 1945)



Los Silent o Generación Silenciosa se vieron marcados por la II Guerra Mundial y la posterior reconstrucción.



Crecieron con la radio y la prensa escrita y se hicieron mayores con el nacimiento de la televisión.



Dato: Les interesan las noticias la política.



2

BABY BOOMERS
(1946 - 1960)



El nombre procede de gran número de nacimiento durante ese período denominado Baby Boom.



Nacieron con la radio, la prensa escrita y la televisión, pero ya manejan internet y algunas redes sociales.



Dato: Les interesan las noticias, la política y la economía.



3

GENERACIÓN X
(1961 - 1976)



El nombre procede de gran número de nacimiento durante ese período denominado Baby Boom.



Nacieron con la radio, la prensa escrita y la televisión, pero ya manejan internet y algunas redes sociales.




Dato: Les interesan las noticias, la política y la economía.




4


XENNIALS
(1977 - 1985)




Mitad "X" mitad Millennials, es la última generación que recuerda un mundo en el que no existía el internet.



Fueron niños analógicos que crecieron y se adaptaron hasta convertirse en digitales



Dato: Interesados por la tecnología, el estilo de vida y los deportes



5

MILLENNIALS
(1984 – 1993)



También llamados Generación y los Millennials constituyen la generación nacida a partir de internet.



Crecieron con la televisión, pero se hicieron mayores con el internet y los smartphones.



Dato: Interesados por la tecnología, el estilo de vida, los deportes y el entretenimiento.



6

GENERACIÓN Z
(1994 – 2010)



La Generación A o Zennials nace y comienza a desarrollarse en plena crisis económica.



Es la primera generación nacida en un entorno tecnológico totalmente digitalizado.



Dato: Interesados por material de estudios, la vida sana, el entretenimiento y la naturaleza.



7

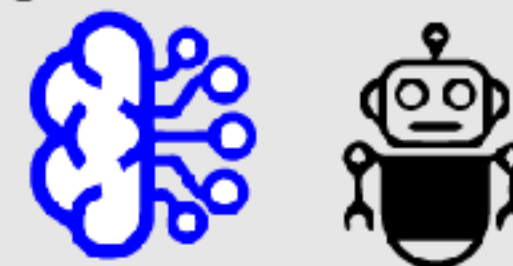
GENERACIÓN T
(2011 – 2020)



La Generación T o Generación Touch es la primera que desde su nacimiento ha dispuestos de dispositivos táctiles.



Sin duda se adaptarán muy bien a la realidad virtual, la robótica, inteligencia artificial, etc.



Dato: Naturalmente es muy pronto para decir cuáles serán los intereses de esta generación en el futuro.





BABY BOOMERS



GENERACIÓN X



MILLENNIALS



GENERACIÓN Z

	1946-1964	1965-1979	1980-2000	2001-actual
A FAVOR 	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia Dedicación Lealtad Madurez Emocional 	<ul style="list-style-type: none"> Orientación de Servicio Dedicación Trabajo en Equipo Experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> Adaptabilidad Conocimiento tecnológico Independencia Dispuesto a desafiar el sistema 	<ul style="list-style-type: none"> Acción colectiva Optimista Multi-task Domina la tecnología
EN CONTRA 	<ul style="list-style-type: none"> Reacio a desafiar el sistema Incómodo con el conflicto 	<ul style="list-style-type: none"> Poco concientes del presupuesto Incómodo con el conflicto 	<ul style="list-style-type: none"> Escéptico No respeta la autoridad 	<ul style="list-style-type: none"> Necesita supervisión y estructura Inexperto
ACTITUD TECNOLÓGICA	Resignación	Adoptante Digital	Nativo Digital	Technoholic
ASPIRACIÓN	Seguridad Laboral	Balance Personal-Laboral	Libertad y Flexibilidad	Un futuro brillante
COMPROMISO	A la organización	A su equipo de trabajo	A su carrera	A sus objetivos
MEDIO DE COMUNICACIÓN	 Teléfono	 Email	 Email / Mensajes instantáneos	 Mensajes instantáneos / Redes sociales
PRODUCTO CARACTERÍSTICO	 Televisión	 Computadora personal	 Tablet / Smart phone	 Google Glass / 3-D Printing



La 29

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 29 DE OCTUBRE

Valores:

Son Universales

Son Interpretativos

**Contienen acciones medibles
y observables**

Posen jerarquías

Son Situaciones

5

Alfred Nobel



AC.

Alfred Nobel



MORAL

Es es el sistema de valores de una persona y su convicción para poder ser coherente con la misma.

ETICA

Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.



“Cuando tienes un gran porque puedes soportar cualquier cómo”

Conectemos:



Caminer Mentorship



Caminer Mentorship



@alejandrocaminer



@alejandrocaminer



@alejandrocaminer

