

“Certificación en Gobernanza, Estrategia y Administración Cooperativa”



Módulo 6: Taller Virtual Principios y Valores

Ética, Poder e Influencia

Facilitador: Priscilla Rodríguez

17 Agosto 2022



TRABAJAMOS CON VALORES PORQUE SON LA BRÚJULA DE NUESTRA CONDUCTA



Los valores actúan como una brújula que nos mantiene en el camino cada día y nos trae de vuelta cuando nos desviamos.

Para que un objetivo sea acorde con nosotros y nos haga sentir bien, tiene que estar alineado a los valores, así disfrutaremos también en el proceso de conseguirlo.

Si seguimos nuestra brújula, cada día nos moveremos en una dirección que nos acerque a la que consideramos ser la mejor vida posible aunque eso, desde luego, es personal.

Alcanzar la felicidad relativa y la satisfacción pasa por alinear nuestros valores con nuestros objetivos para después analizar hasta qué punto los sistemas donde vivimos y trabajamos son coherentes (o no) con ellos.

QUÉ SON LOS VALORES



Son conceptos mentales de cada persona, relativamente permanentes, no siempre explícitos, que definen la calidad ética de las situaciones, aportándole una dirección a la conducta humana. Una vez expresados en la acción se hacen concretos y evidentes y conforman la personalidad de cada uno.

Efectos de los Valores en nuestra Vida

Los valores generan emociones. Los cambios se provocan por lo que hacemos con esas emociones. .

Los valores se expresan términos abstractos: honestidad, amistad, lealtad, diversión, salud, seguridad, etc. Requieren de conductas para hacerse evidentes. Esos son los valores VIVIDOS .

Nuestras expectativas sobre la vida responden a nuestro sistema de valores. .

Los valores son la **energía que hay detrás de nuestras metas.** .

Los valores ayudan a que podamos generar **compromiso** con lo que hacemos. .

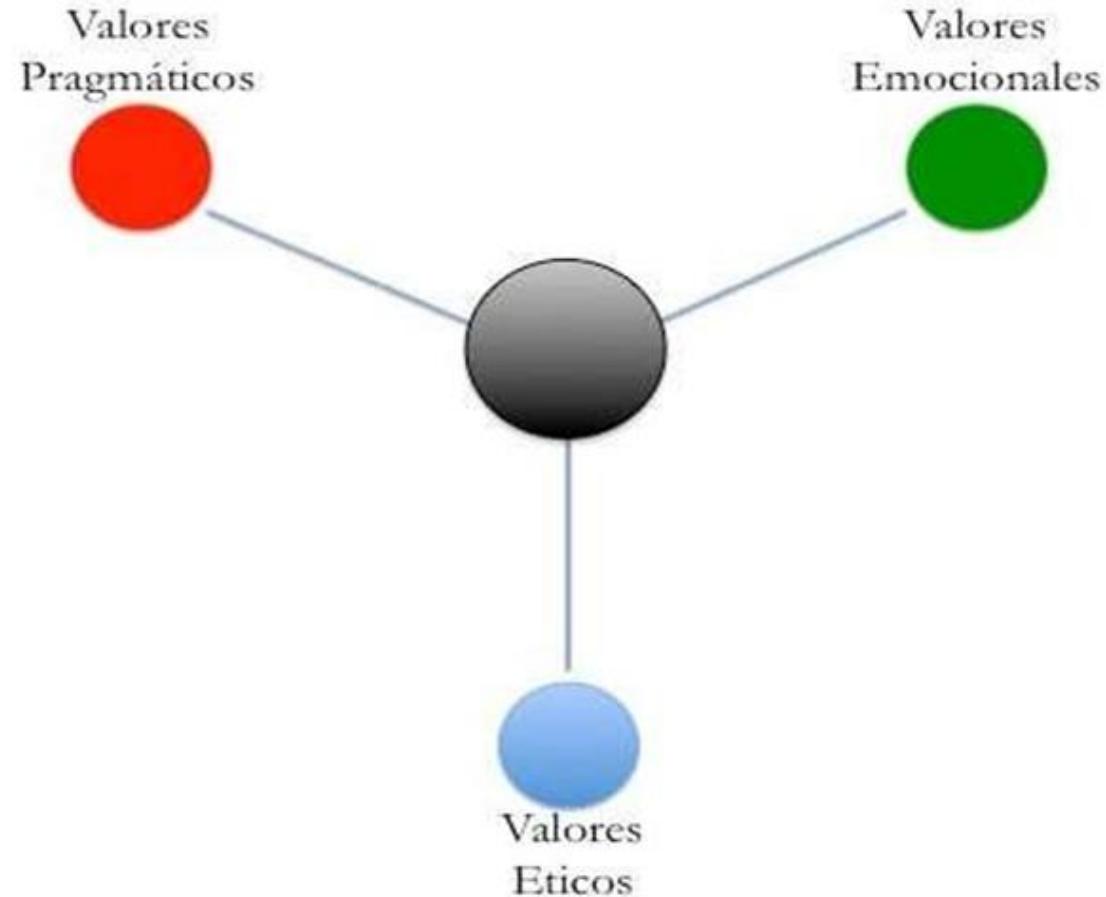


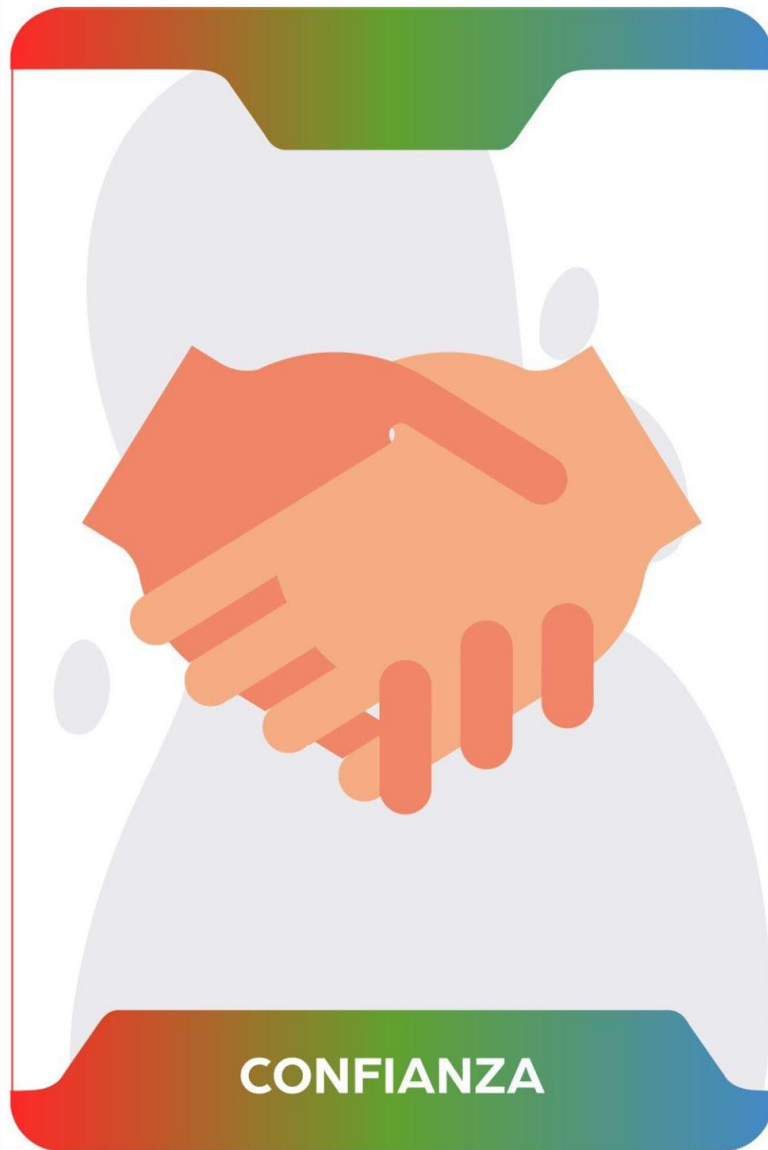
La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

Los valores son el vínculo fundamental entre nuestras creencias y nuestro comportamiento.

El Modelo Triaxial de Valores de Dolan





- **CONFIANZA**

Es la creencia, esperanza y fe persistente que alguien tiene, referente a otra persona, entidad o grupo.

Valores Pragmáticos

- Nos conectan con la realidad, con la parte material.
- Nos ayudan a “hacer lo que hay que hacer” para tener los recursos que necesitamos.



Valores Pragmáticos:

- **SEGURIDAD**

Sensación de total confianza que se tiene en algo o alguien

- **ORGANIZACIÓN/ORDEN**

Manera de estar colocadas las cosas o las personas en el espacio según una determinada norma.

- **INFLUENCIA**

Es la capacidad que posee una persona de controlar y modificar las percepciones de los demás.

- **PUNTUALIDAD**

Es la disciplina de estar a tiempo para cumplir con nuestros compromisos adquiridos.

- **DETERMINACIÓN**

Cuando una persona toma decisiones con alta confianza y seguridad para cumplir una meta.

- **PERSEVERANCIA**

Es un esfuerzo continuo que ayuda a alcanzar propósitos y buscar soluciones a las dificultades.

- **COMUNICACIÓN**

Ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean.

- **ÉXITO PROFESIONAL**

Es el resultado feliz y satisfactorio de concretar un asunto, negocio o actuación.

- **LIDERAZGO**

Es la capacidad que tiene una persona de influir, motivar, organizar y llevar a cabo objetivos que involucren a más personas.

- **AUSTERIDAD**

Es la rigidez que te permite ser firme en lo que decides hacer o no hacer en tu vida y con tu vida.



Valores Pragmáticos:

- **SIMPLIFICAR**

Volver las cosas más sencillas.

- **PLANIFICACIÓN**

La definición de los procedimientos y estrategias a seguir para alcanzar ciertas metas.

- **CONTRIBUCIÓN**

Es simplemente aportar con algo a los demás, al mundo o a nosotros mismos.

- **FLEXIBILIDAD**

Corresponde a la capacidad de adaptarse, moldearse o acomodarse rápidamente a las circunstancias

- **TENER DINERO**

Propender la estabilidad económica.

- **PRAGMATISMO**

Es encontrar una oportunidad de crecer y aprovechar cada elemento del entorno logrando un beneficio propio o común.

- **TRABAJADOR**

El trabajo como base para el desarrollo y progreso.



Valores Emocionales o Evolutivos

- Nos conectan con nosotros mismos, tienen que ver con “mirar hacia dentro”
- Nos ayudan a estar bien con nosotros, tienen que ver con nuestro estado emocional.



CÁLMA
TRANQUILIDAD



INNOVACIÓN



PRIVACIDAD



DIVERTIRSE



AUTOCONTROL



CREATIVIDAD



LIBERTAD



CARIÑO



INICIATIVA



AUTOESTIMA



COMPASIÓN



ALEGRÍA-FELICIDAD



PACIENCIA



SALUD-BIENESTAR



EMPATÍA



MENTE ABIERTA



OPTIMISMO



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

Valores Emocionales o Evolutivos:

- CALMA-TRANQUILIDAD

La calma es la tranquilidad de ánimo, la fortaleza emocional del sujeto que no se deja afectar de un modo negativo por las circunstancias.

- INNOVACIÓN

La innovación es el motor de las personas, transformar ideas y conocimiento en productos y servicios.

- PRIVACIDAD

Es aquello que una persona lleva a cabo en un ámbito reservado, asegurando la confidencialidad de sus cosas.

- DIVERTIRSE

Es realizar una actividad de recreación o entretenimiento para que una persona sienta alegría.

- AUTOCONTROL

Hace referencia al control de los propios impulsos y reacciones ante diferentes situaciones.

- CREATIVIDAD

Es la facultad que alguien tiene para crear, consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional.

- LIBERTAD

Es hacer las cosas que deseamos, siendo responsables de nuestras decisiones y asumiendo los resultados.

- CARIÑO

Se refiere a un sentimiento de apego o afecto que se experimenta respecto a algo o alguien.

- INICIATIVA

Es aquello que da principio a algo, se trata del primer paso de un proyecto o del punto de partida de alguna acción.



Valores Emocionales o Evolutivos:

- **AUTOESTIMA**

Es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma.

- **COMPASIÓN**

Es un valor humano que conjuga la empatía y la comprensión hacia el sufrimiento de los demás.

- **ALEGRÍA-FELICIDAD**

Es un sentimiento positivo causado por una emoción placentera.

- **PACIENCIA**

Consiste en soportar con fortaleza los contratiempos o las dificultades que se presentan sin derrumbarse.

- **SALUD-BIENESTAR**

Armonía entre cuerpo, mente y espíritu.

- **EMPATÍA**

Capacidad para ponerse en el lugar de otra y entender mejor sus acciones, comportamientos y pensamientos.

- **MENTE ABIERTA**

Capacidad para respetar las opiniones de otras personas y entender su punto de vista.

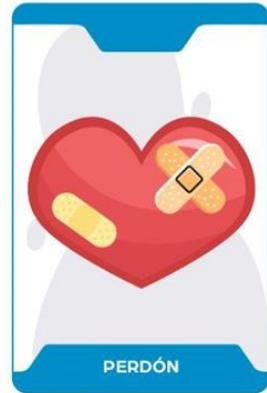
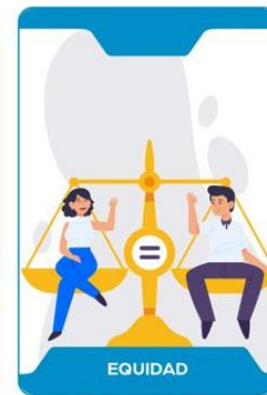
- **OPTIMISMO**

Actitud positiva que el ser humano escoge ante una problemática o difícil situación.



Valores Ético Sociales

- Nos conectan con los demás, con la gente que nos rodea.
- Nos ayudan a mantener comportamientos “éticos”, dentro de unos parámetros más o menos marcados.



Valores Ético Sociales:

- AMISTAD

Es el afecto personal bondadoso, desinteresado, compartido con una persona.

- JUSTICIA

Principio moral de cada individuo que decide vivir dando a cada quien lo que le corresponde o pertenece.

- APOYO

Valor que impulsa a las personas a ayudar a los demás, a ponerse a su disposición.

- RESPETO

Tener veneración, aprecio y reconocimiento por una persona o cosa.

- HONOR

Cualidad que impulsa a una persona a actuar rectamente, cumpliendo su deber y de acuerdo con la moral.

- EQUIDAD

Cualidad de dar a cada uno lo que se merece en función de sus méritos o condiciones.

- IGUALDAD

Indica un tratamiento equitativo de las personas.

- PERDÓN

El hecho de saber perdonar y pedir perdón, puede servir para liberar la culpa y sentimientos de rencor.

- INTEGRIDAD

Cualidad de quien tiene entereza moral, rectitud y honradez en la conducta y en el comportamiento.

- COOPERACIÓN

Conjunto de acciones y esfuerzos que realizamos con el objetivo de alcanzar una meta común.



Valores Ético Sociales:

- **RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE**

Conjunto de habilidades, destrezas y actitudes útiles para interactuar con el entorno de forma ética.

- **LEALTAD**

Respeto y fidelidad a los principios morales, a los compromisos establecidos o hacia alguien.

- **RELACIONES FAMILIARES**

Forma de comunicarse entre los integrantes que la conforman donde se expresan amor.

- **ARMONÍA**

Equilibrio, proporción y correspondencia adecuada entre las diferentes cosas de un conjunto.

- **GENEROSIDAD**

Ayudar a los demás de un modo honesto sin esperar obtener nada a cambio.

- **MANTENER LAS TRADICIONES**

Practicar las costumbres, hábitos y modos de comportamiento de determinada cultura.

- **TRANSPARENCIA**

Cuando una persona asume las consecuencias de sus actos, siendo sincera y responsable.



MODELO DE COACHING POR VALORES

Valores Personales



Son aquellas pautas que se establece cada persona con la finalidad de adecuarlas a su estilo de vida, definir su personalidad, cumplir metas, satisfacer necesidades y seguir una lista de acciones positivas.

1. Selecciona tus 5 valores fundamentales

Porcentaje/Color	Valor	Color



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

2. Prioriza y Asigna Valores de Satisfacción

Orden	VALOR	REAL	IDEAL	BRECHA
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

3. Manifestación del Valor en Conductas

Orden	Valor	Conductas con que expresan ese valor
1		
2		
3		
4		
5		



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

4. Plan de Acción sobre Valores y Conductas

Valor:

Qué voy a hacer	Cuándo	Con Quién	Cómo lo hare



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

MODELO DE COACHING POR VALORES



Valores De Equipo

Los valores en un equipo de trabajo se convierten en una guía, optimizando las jornadas gracias a la manera sincrónica y ordenada en la que laboran sus miembros

Define el propósito del Equipo

Propósito del Equipo

Verificación de Propósito

S: Específico

M: Medible

A: Alcanzable

R: Retador/Relevante

T: Temporal

E: Ecológico



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

Selecciona los 5 valores instrumentales del Equipo	
Valor	Color

¿Cómo crees que con estos valores podrás ser un miembro activo y de valor en el equipo?

Establece el criterio de identificación del Valor

Valor	Criterio

“Certificación en Gobernanza, Estrategia y Administración Cooperativa”



Módulo 6 : Ética, Poder e Influencia *Taller: Gestión de Conflictos*

Facilitador: Priscilla Rodríguez

18 Agosto 2022



¿QUÉ ES EL CONFLICTO?



Un conflicto es una disputa o discrepancia que se da cuando dos o más personas tienen intereses u opiniones que no pueden desarrollarse al mismo tiempo, es decir, que se contradicen.

¿Por qué se genera el conflicto?

El conflicto nace de la discrepancia entre ideas, creencias, pensamientos, tendencias, puntos de vista.

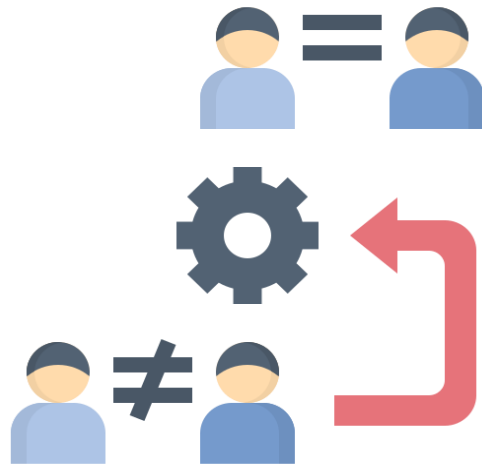
Cada individuo tiene la creencia de que su mapa mental es el adecuado y estará dispuesto a defender su criterio a toda costa,

¿ES NEGATIVO EL CONFLICTO?



Si bien el conflicto parecería ser algo negativo, representa una oportunidad, de desarrollo, consolidando espacios que permitan satisfacer las necesidades e intereses que se presentan.

ELEMENTOS DE UN CONFLICTO



Todo conflicto debe contar con ciertos elementos:

- Actores.
- Problema.
- Proceso.

¿CÓMO SE ORIGINA EL CONFLICTO?

- La subjetividad de la percepción.
- Las fallas de la comunicación.
- La desproporción entre las necesidades y los satisfactores.
- La información incompleta.

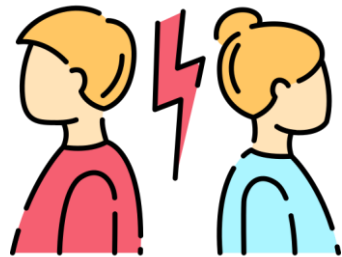
- Las presiones que causan frustración.
- Las diferencias de carácter.
- Discordancia de roles.
- Discordancia de intereses.
- Discordancia de valores.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CONFLICTOS



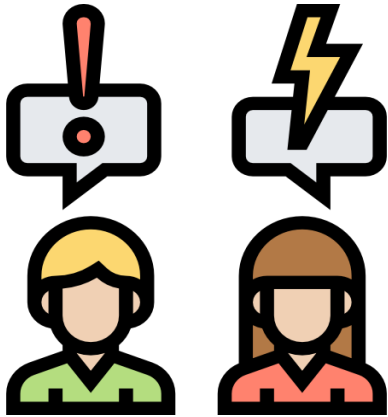
- El conflicto es algo natural.
- El conflicto involucra un problema de poder.
- El conflicto es de causalidad múltiple.
- Los conflictos conllevan una contraposición de intereses.
- Un conflicto no es necesariamente el problema central.
- Los conflictos deben estar involucrados con la acción y deben tener un fin.

CLASES DE CONFLICTOS



- Conflictos intrapersonales
- Conflictos ideológicos
- Conflictos filosóficos.
- Conflictos políticos.

PERSONALIDADES CONFLICTIVAS



- **Atacantes-destructoras.**

Hacen ver a la otra persona como el enemigo.

- **Acomodaticias.**

Su hostilidad es pasiva en vez de activa.

- **Evasivas.**

Son personas que no reconocen que existe un conflicto.

¿CÓMO AFECTAN LOS CONFLICTOS EN LA ORGANIZACIÓN?

Entre los principales efectos de los conflictos tenemos:

- Se almacenan o concentran energía y presiones que conllevan a la hostilidad.
- Se produce impotencia, inhibición y bloqueo.
- Se presentan enfrentamientos y choques constantes.
- No permite clarificar ideas, se maneja un “diálogo de sordos”.
- Se inhibe la capacidad de negociar o establecer acuerdos.
- Se confunde la discusión con la polémica.

GESTIÓN DE CONFLICTOS

1. Intervenir en el tiempo correcto.
2. Reconocer la situación.
3. Ver el conflicto como una oportunidad.
4. Respetar las diferencias.

5. Buscar alternativas.
6. Proponer soluciones.
7. Escuchar a la otra parte.
8. Lograr el consenso.

LA NEGOCIACIÓN



Es una forma básica para lograr acuerdos con base en la existencia de intereses comunes pero también opuestos de las partes

NEGOCIACIÓN POR PRINCIPIOS

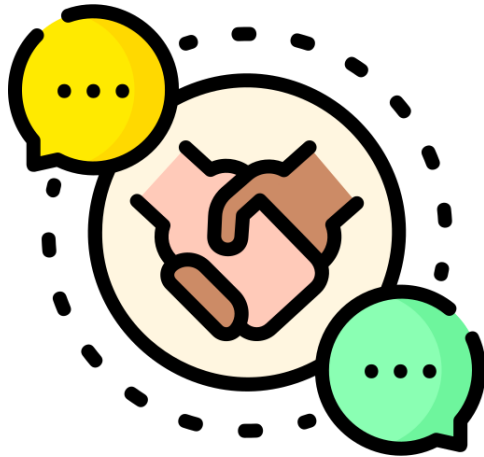


Se enfoca en decidir los problemas según sus méritos, busca evidenciar y sustentar las ventajas mutuas.

Establece cuatro aspectos que son tomados en cuenta a lo largo del proceso:

- Personas
- Intereses
- Opciones
- Criterios

NEGOCIACIÓN POR PRINCIPIOS



- Alternativas.
- Intereses.
- Opciones.
- Criterios.
- Relaciones.
- Comunicación.
- Compromisos.

GRACIAS POR SU COMPROMISO

