



Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social

ISSN: 1317-5734

revistacayapa@cantv.net

Universidad de los Andes
Venezuela

Arteau, Marcel; Brassard, Marie-Noëlle; Malo, Marie Claire
Los sectores y el movimiento cooperativo quebequense: descripción y desafíos
Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, vol. 6, núm. 11, 2006, pp. 30-46
Universidad de los Andes
Mérida, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62261104>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Los sectores y el movimiento cooperativo quebequense: descripción y desafíos¹

The Cooperative Sectors and Movement in Quebec:
Description and Challenges

*Marcel ARTEAU**, *Marie-Noëlle BRASSARD*** y *Marie-Claire MALO****

RESUMEN

La cooperación en Quebec ha modulado el rostro del desarrollo, y hoy descansa en una profundidad histórica que sirve de fundamento al movimiento. En el nuevo contexto que conocemos en el plano mundial y local, los representantes de los diferentes sectores, agrupados en un Foro cooperativo, han establecido un diagnóstico de los retos y desafíos que les esperan. El artículo presenta estos retos y desafíos por sector cooperativo, y, por otra parte, las perspectivas transversales ligadas al reto del desarrollo local y regional contemplado en su globalidad intersectorial e intercooperativa, y tomando en cuenta el papel del Consejo de la Cooperación de Quebec.

Palabras clave: cooperación, cooperativas, sectores cooperativos, Québec.

ABSTRACT

Cooperation has shaped development in Quebec. Nowadays, its historical deepness forms a fundamental basis for the cooperative movement. In the new global and local context, the representatives of the different cooperative sectors, who joined in a cooperative Forum, established a diagnostic of the challenges they will face in the future. This paper presents each and of the transversal perspectives in relation to local and regional development, considered in its inter-sectorial and inter-cooperative totality, and considering the role of the Quebec Cooperative Council.

Key words: Co-operation, co-operatives, co-operative sectors, Quebec.

RECIBIDO: 06-02-05 / ACEPTADO: 25-11-05

*Consultor, miembro de la Cooperativa *Tandem*, autor del informe «Cuando todo cambia...la fórmula cooperativa una solución duradera» documento de consulta preparado para el Foro Cooperativo 2004 del Consejo de la Cooperación de Quebec (CCQ)

**Responsable de investigación en el CCQ

***HEC Montreal

¹ Traducción del francés: Madeleine Richer

Introducción

El movimiento cooperativo quebequense está estructurado en sectores generalmente federados o confederados agrupados en el seno del Consejo de la Cooperación de Quebec (CCQ), además de incluir una red de Cooperativas de Desarrollo Regional, organismos de apoyo al desarrollo cooperativo, presentes en once regiones de Québec. En marzo 2004, el CCQ realizó un importante Foro Cooperativo, lugar de aprendizaje indispensable para los responsables de cooperativas que quieren asegurar el futuro de su movimiento en un contexto cambiante. El Foro Cooperativo 2004 ha sido una ocasión única de compartir evaluaciones estratégicas de los sectores cooperativos y de las regiones, con miras a desarrollar una visión común de las problemáticas y retos del desarrollo cooperativo.

La cooperación en Quebec ha modulado el rostro del desarrollo, y posee una profundidad histórica que sirve de fundamento al movimiento. Por otra parte, en el nuevo contexto mundial y local, los cooperadores y cooperadoras agrupados en un Foro aportan una mirada renovada, abierta hacia nuevas oportunidades. Para lograrlo, los representantes de los diferentes sectores han debido realizar este diagnóstico de los retos y desafíos que les esperan. El texto que sigue comprende dos partes: en la primera se exponen los retos y desafíos por sector cooperativo, y en la segunda parte, las perspectivas transversales y territoriales, vinculadas al reto del desarrollo local y regional, contemplado en su globalidad intersectorial e intercooperativa.

1. Los retos por sector cooperativo

El universo de las cooperativas en Quebec (cuadro 1) se divide en cooperativas financieras y cooperativas no financieras, siendo cada grupo objeto de una ley distinta. Las cooperativas no financieras están presentes en unos veinte sectores (cuadro 2). Juntas, las cooperativas financieras y no financieras se encuentran en las 17 regiones de Quebec (cuadro 3).

1.1 Las instituciones financieras mutualistas y cooperativas

La *Federación de Cajas Desjardins del Quebec* es la primera empresa en Quebec por el número de empleados y la segunda por su nivel de ingresos (6,9 millones de dólares). En Canadá es la décima quinta mayor empresa. Sus activos llegan a cerca de 95 millardos de dólares. Tiene una red de 2728 cajeros automáticos, 898 centros de servicios y 608 Cajas. Alrededor de 5 millones de quebequenses (de una población de alrededor de 7 millones) son miembros de las Cajas Desjardins. El Movimiento Desjardins reúne las Federaciones de Cajas de Acadia, Manitoba y Ontario, que comprenden 391.947 miembros. Luego de realizar, en los años noventa, una reingeniería de sus procesos de negocios que las acercaron a las prácticas del conjunto del sector bancario, el Movimiento de las Cajas Desjardins emprendió una operación de renovación cooperativa para enfrentar el desafío de regresar a su identidad cooperativa, basada en valores que han distinguido las Cajas y han contribuido a su desarrollo (Lévesque, Bélanger y Mager, 1997).

SSQ Grupo Financiero administra más de dos millardos de activos, emplea más de mil personas y sirve a más de un millón de clientes. El desarrollo de *SSQ* ha estado vinculado sobre todo con el movimiento sindical. La mutual *SSQ Vie* es responsable de la vida mutualista, mientras el *SSQ Grupo Financiero* es responsable de las operaciones comerciales. Esta evolución ha permitido la conservación de su carácter mutualista, cuando muchas grandes mutuales en Canadá y en los Estados Unidos experimentaban un proceso de desmutualización.

La *Mutual de los Funcionarios de Quebec* está a la cabeza de 9 filiales y también experimentó una evolución que le permitió evitar la desmutualización. Tiene 1742 empleados. Su activo de 1.7 millardos de dólares es producto de actividades de distribución de una gama completa de productos y servicios financieros a más de 650.000 personas que forman parte de la administración pública quebequense.

El *Grupo Promutuel*, el 5to asegurador de daños en Quebec, agrupa 34 sociedades mutuales que poseen más de 350 puntos de servicios y más de 450 000 miembros. Emplea a más de 1350 personas, de las cuales más del 90% trabajan fuera de los grandes centros urbanos. El grupo se desarrolló sobre

todo en vinculación con el movimiento de la cooperación agrícola, y asegura ² de cada 3 agricultores.

Las mutuales deben enfrentar el desafío de mantener un buen nivel de capitalización a pesar de la dificultad bien conocida de atraer capitales para las organizaciones mutualistas.

1.2 Los productores autónomos y asalariados asociados

La *Cooperativa Federada de Quebec* agrupa 62.000 miembros repartidos en un centenar de cooperativas agrícolas. Es la cuarta mayor empresa de Quebec por sus ingresos, y la séptima por el número de empleados. Es activa en la venta de insumos agrícolas, la ferretería (tiendas CO-OP), las estaciones de servicios (SONIC), y la transformación de las carnes (Olymel). La adaptación masiva a las nuevas tecnologías crea una importante presión relativa a la necesidad de capitales. Como ya no es suficiente la capitalización por los miembros, los empleados y la reinversión de los excedentes, la Cooperativa Federada desea el establecimiento de una política nacional canadiense de capitalización de las cooperativas, y una armonización de ésta con la política del gobierno de Québec, que ha permitido crear un Régimen de Inversión Cooperativa (RIC) con ventajas fiscales². Además, enfrenta varios desafíos de reequilibrio, por ejemplo la necesidad de conciliar las necesidades de grandes y pequeños productores agrícolas, la autonomía local de las cooperativas y la necesidad de agruparse, la vida asociativa y el desarrollo de los negocios.

La *plataforma Cooper-Acción* es una mesa de concertación de las cuatro principales organizaciones reconocidas e implicadas en el desarrollo de las cooperativas de trabajo en Quebec: la Federación Quebequense de Cooperativas de Trabajo, b) la Confederación de Cooperativas Forestales de Quebec, la Federación de Cooperativas de Trabajadores

² El Régimen de Inversión Cooperativa (RIC) ha sido creado por el gobierno de Quebec, a solicitud del movimiento cooperativo, con el objetivo de favorecer la capitalización de las empresas cooperativas admisibles, es decir las cooperativas de trabajo, las cooperativas de trabajadores accionistas y las cooperativas de productores (agrícolas, etc.), otorgando una ventaja fiscal a los miembros y asalariados de estas cooperativas que invierten en el RIC.

Accionistas de Quebec, y del Grupo Quebequense por la Cooperación de Trabajo. La plataforma tiene como objetivo una mejor concertación para enfrentar el desafío del crecimiento del sector.

La *Federación Quebequense de Cooperativas de Trabajo* agrupa unas cuarenta cooperativas en diversos sectores de actividad económica, en todo Quebec. El número de cooperativas de trabajo en operación (un centenar) permanece estable año tras año, a pesar de la creación de nuevas cooperativas todos los años. Este sector tiene entonces el reto de alcanzar una masa crítica que permita la oferta de servicios que faciliten la consolidación, sobre todo tomando en cuenta que el empresariado colectivo de los trabajadores representa una opción frente a los problemas de empleo.

La *Federación de Cooperativas de Trabajadores Accionistas de Quebec* agrupa a 15 de las 90 cooperativas de trabajadores accionistas que existen en Quebec. Publicó un *Manual de Gestión de una CTA*. El Régimen de Inversión Cooperativa (RIC) ha favorecido el desarrollo de este tipo de cooperativa y, por lo tanto, la conservación de esta ventaja fiscal constituye un importante objetivo.

La *Conferencia de Cooperativas Forestales de Quebec* reúne la gran mayoría de las cooperativas forestales en actividad en Quebec. Sus 41 cooperativas agrupan a cerca de 4000 miembros y emplean más de 5000 personas. Este sector enfrenta varios retos relativos a la imagen, la capitalización, el reclutamiento de la mano de obra, la consolidación de las economías regionales y el reforzamiento de una lógica de desarrollo territorial. Debe buscar un equilibrio entre las redes sectoriales y territoriales.

1.3 Los consumidores asociados

La pequeña *Federación de Cooperativas de Alimentación de Quebec* agrupa 64 cooperativas, con 100.000 miembros y un volumen de negocios de más de 400 millones de dólares. Surgen nuevas ocasiones de desarrollo de este sector en las pequeñas comunidades, con la fórmula de la cooperativa multi-servicios y multi-recursos. El desafío de las cooperativas de alimentación reside en la competencia de los grandes mayoristas que ocupan una parte considerable del mercado. Habrá que apostar al sentido de pertenencia

local y regional de los ciudadanos, a la calidad de los servicios personalizados y a la diversidad de los productos (incluyendo productos locales) para asegurar el desarrollo futuro en este contexto.

La *Federación de Cooperativas Escolares* agrupa 59 cooperativas que tienen 101 puntos de servicio y 300.000 miembros en 82 establecimientos de educación. Este sector realiza un volumen de negocios de 111 millones de dólares y crea 1070 empleos. Las cooperativas escolares tienen tres tipos de clientelas: los estudiantes, el personal de los establecimientos y el público en general, así como los mismos establecimientos educativos. Agrupadas bajo el nombre *Coopsco*, las cooperativas y su federación ofrecen una gama completa de productos escolares, de productos informáticos así como de librería, y desarrollan un número creciente de servicios alimentarios. A pesar de haber consolidado su posición en el seno de varios establecimientos, las cooperativas escolares no están protegidas de la competencia de las grandes empresas de distribución, en particular de las grandes cadenas de productos informáticos y de oficina, varias de ellas internacionales.

La *Confederación Quebequense de Cooperativas de Vivienda* agrupa a 705 de las 1160 cooperativas de vivienda de Quebec, lo que corresponde a 13.281 de las 22.478 unidades de vivienda cooperativa (59%). Las cooperativas tienen un promedio de 18 viviendas, con una tasa de ocupación de alrededor de 2 personas por vivienda. El fin de los convenios de explotación que vinculaban las cooperativas a los programas gubernamentales que las han ayudado a nacer, significa una pérdida de subsidios de 100 millones de dólares anuales en un contexto de envejecimiento de los inmuebles, y plantea al sector el reto de mantener su parque inmobiliario y promover nuevas fórmulas, en particular para la clase media. Por otra parte, habría que revisar la percepción de la cooperación en el campo de la vivienda, casi exclusivamente asociada a la vivienda social. La fórmula cooperativa permite acceder a un « techo » adecuado a costos más bajos, y también es una vía interesante para responder a necesidades que se harán cada vez más urgentes en el contexto del envejecimiento de la población. Las personas mayores enfrentarán la necesidad de tener el control sobre su calidad de vida, de decidir de los servicios que quieren obtener, y de administrarlos, es decir de tener el control sobre el conjunto de

su vida. La gestión de la vivienda cooperativa podría integrar varios servicios de proximidad: lavandería, alimentación, transporte, farmacia, etc.

La joven *Federación de Cooperativas Funerarias de Quebec* agrupa 27 de las 35 cooperativas funerarias de Quebec, realiza 95% de los servicios funerarios de la red y reúne a 125 000 miembros. Cubre el 12% del mercado quebequense. Para asegurar el crecimiento de la cooperativas funerarias, la Federación está abierta a las nuevas tendencias en el sector del consumo, y apoya la fórmula de las cooperativas de consumo multiactividad, en vínculo con la red CDR.

1.4 Los sectores mixtos

La *Federación de Cooperativas del Nuevo Québec* agrupa 13 cooperativas en el Nunavik, con un total de 6.000 miembros, 390 empleos y activos evaluados en 90 millones de dólares. Las cooperativas constituyen los principales almacenes en los pueblos, y además de distribuir una amplia gama de mercancías, ofrecen igualmente servicios bancarios, de correo, de televisión por cable y de verificación contable. Se ocupan de la formación del personal, de la comercialización del arte inuit en el mundo entero, de hoteles, agencias de viajes, turismo de aventura, centros de pesca y caza, servicios de almacenamiento, de distribución de productos petroleros, internet de alta velocidad, y construcción de diversas edificaciones en el Nunavik. En el Nuevo Quebec, la cooperación es considerada como un instrumento fundamental de desarrollo local y regional integrado, que descansa en un anclaje territorial que desborda los linderos sectoriales. En el contexto actual en el que numerosas comunidades rurales de Quebec están experimentando una fuerte decadencia, las cooperativas de servicios de proximidad podrían ser una oportunidad, y una vía de desarrollo posible. En el Nunavik, un proyecto de fondo de desarrollo de las cooperativas como herramienta de capitalización, junto con recursos de acompañamiento para un desarrollo cooperativo del Norte, es una vía que se considera para apoyar el desarrollo de las cooperativas actuales y favorecer la creación de nuevas cooperativas.

La *Federación de cooperativas de distribución de televisión por cable* agrupa 57 distribuidores de servicios de televisión por cable, de los

cuales 27 son cooperativas, y los otros son asociaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas privadas; estas últimas, como miembros asociados, no pueden tener más de un tercio de los puestos en el consejo de administración de la Federación. Así, la Federación compensa la ausencia de asociación de distribuidores de servicios de televisión por cable en Quebec. El sector tiene importantes retos que enfrentar para adaptarse a la evolución de su mercado, particularmente a nivel tecnológico, para rentabilizar las cooperativas actuales. Un segundo desafío es la creación de nuevas cooperativas, puesto que la proporción de organizaciones sin fines de lucro en este sector tiende a incrementarse, mientras la cooperación es una forma para las comunidades alejadas y privadas de servicios de participar directamente en la gestión de sus servicios y de encargarse del conjunto de la red.

La *Federación de Cooperativas de Servicios a Domicilio* agrupa a 29 de las 43 cooperativas de servicios a domicilio de Québec. La mitad de ellas adoptan la forma de cooperativas de solidaridad (consumidores, trabajadores y miembros de apoyo) y la otra mitad son cooperativas de consumidores, excepto una que opera como cooperativa de trabajo. Además, 60 asociaciones sin fines de lucro completan la oferta de servicios en todo el territorio de Québec. Esta red cooperativa y asociativa se desarrolló para responder a las necesidades ligadas al envejecimiento de la población quebequense y con el apoyo de programas gubernamentales cuyo mantenimiento representa un reto.

1.5 La red de los CDR, el desarrollo territorial

La intercooperación intersectorial territorializada ha dado lugar a la constitución de cooperativas de desarrollo regional (CDR) en 11 regiones de Quebec. La *Federación de Cooperativas de Desarrollo Regional* (CDR) agrupa a todas las CDR. Constituidas por las cooperativas presentes en su territorio, cuya adhesión es voluntaria, el conjunto de las CDR agrupa 1080 cooperativas miembros. Cada CDR tiene un pequeño equipo de profesionales activos en el apoyo técnico a la emergencia de nuevas empresas cooperativas. En 10 años, las CDR han contribuido a la formación de 650 nuevas cooperativas y a la creación y mantenimiento de 10.000 empleos, creando un impacto salarial superior a los 250 millones de dólares. Los 10 principales retos y desafíos del desarrollo cooperativo regional identificados por las CDR son:

1. La nueva gobernanza está marcada por un desplazamiento de la gestión hacia lo local, y por este mismo hecho lleva a una apropiación colectiva de su futuro por los miembros de las comunidades. En este contexto, la cooperación está llamada a desarrollar acciones para darse a conocer localmente y presentarse como un instrumento de desarrollo local.
2. La privatización, en el marco de la redefinición del papel del Estado, que tiende a reducirse con la mundialización, puede ser conceptualizada de manera alternativa a través de la fórmula cooperativa, que permite salir del paradigma público vs privado.
3. El relevo de las empresas es una preocupación que surge con el éxodo de los jóvenes. El compromiso colectivo que permite la fórmula cooperativa es, según los estudios del grupo de trabajo sobre la migración de los jóvenes, un valor compartido por ellos (Gauthier, 2003). El desafío consistirá en incorporar a estos jóvenes.
4. Las necesidades de los jóvenes se manifiestan también en el plano de su implicación en la toma de decisiones en las empresas cooperativas. Los programas de participación en los consejos de administración de las Cajas van en este sentido, así como la inserción en las políticas de desarrollo de un empresariado joven.
5. En la imagen y la percepción de la cooperación, no se considera lo suficientemente su potencial como palanca de desarrollo local y regional; sin embargo, las cooperativas están muy presentes en las regiones y tienen realizaciones que mostrar.
6. El empresariado colectivo puede ser dinamizado no sólo por la búsqueda de nichos, sino también por la respuesta a necesidades, sobre todo cuando la ocupación del territorio es una preocupación que ha venido predominando por encima de los imperativos del mercado. En este sentido, la gente se agrupa para responder a necesidades colectivas, o para crear su propio empleo y poder vivir en su territorio.
7. los diferentes sectores cooperativos deberán asociarse para satisfacer las diferentes necesidades de una colectividad, ofreciendo así respuestas locales a demandas multisectoriales.

8. Otro reto es el del aporte de organizaciones de apoyo al desarrollo local y regional; para estas organizaciones, la vía cooperativa debería ser parte integral de las fórmulas a implementar.
9. Las medidas de apoyo a las cooperativas, principalmente las que apoyan la capitalización de las empresas cooperativas, son necesarias para suscitar la emergencia, pero también para asegurar el crecimiento de las empresas cooperativas.
10. Finalmente, se necesita el desarrollo de actividades de investigación y desarrollo para apoyar la innovación y experimentar en nuevos nichos.

2. Los retos y desafíos del movimiento cooperativo quebequense

El **Consejo de la Cooperación de Quebec (CCQ)** es un lugar de concertación de las diferentes federaciones sectoriales y de las CDR, y un centro de desarrollo de la fórmula cooperativa además de un lugar de representación. Agrupa 34 federaciones cuyos miembros crean 79.000 empleos en el seno de 3.200 cooperativas.

Los desafíos y retos tratados en el seno del Foro cooperativo, serán retomados en un plan de desarrollo de conjunto que el CCQ pondrá en práctica con miras a mejorar el desarrollo cooperativo en Québec. El movimiento cooperativo deberá tomar decisiones y dotarse de los recursos necesarios para responder a las realidades actuales. Éstas constituyen retos y desafíos transversales a los sectores que conforman el movimiento. Los principales retos y desafíos serían los siguientes:

El envejecimiento de la población y el relevo en las cooperativas forman una primera categoría de desafíos. El envejecimiento de la población afecta al conjunto del movimiento y plantea varios desafíos para todos los sectores, tanto para los muy grandes como para los muy pequeños. Este envejecimiento se hace sentir en el mundo de las PME donde el relevo en las empresas se ha vuelto problemático. Existen amplias oportunidades para el relevo mediante una fórmula cooperativa, pero deben elaborarse estrategias de relevo cooperativo. El envejecimiento tiene también un impacto en el reclutamiento de nuevos miembros y de trabajadores, y allí también se deben

encontrar soluciones innovadoras. Finalmente, el desarrollo del sentido de pertenencia en la tercera generación de miembros es un desafío importante, que será resuelto en la medida en que el movimiento cooperativo responda a las necesidades de los jóvenes.

El *desarrollo integrado*, la intercooperación, es otro imperativo. La cultura actual del desarrollo fragmentado y sus modos de operar – la ausencia de sinergia entre organizaciones sectoriales y entre los sectores y las CDR, ocasiona un funcionamiento aislado – es cada vez más cuestionada, principalmente a partir de cuatro ejes:

1. *La relación con el territorio.* La cooperativa vive en un territorio determinado y se desenvuelve en un sector de actividad económica. La respuesta a sus necesidades puede provenir tanto de las organizaciones presentes en el territorio como en su sector, de allí la necesidad de los vínculos sectores-regiones para lograr una mejor sinergia.
2. *La nueva gobernanza local.* Las nuevas responsabilidades de los gobiernos municipales en el desarrollo seguramente tendrán una incidencia en el desarrollo de las cooperativas, lo que plantea el desafío de convencer los representantes políticos de apoyar las cooperativas como fórmula que responde a las necesidades, tanto en los contextos de prosperidad como en los de depresión.
3. *La adaptación a las particularidades regionales.* Sea en el medio urbano o en el medio rural, los desafíos del desarrollo local y regional se plantean de modo distinto de un lugar a otro (por ejemplo, articular una respuesta cooperativa que responda tanto a la población de regiones distantes, como Gaspesia, que a problemas de inserción de comunidades de inmigrantes en Montreal). El desafío es dotarse de estrategias y medios adaptados a las diversas necesidades locales.
4. *La apertura hacia el resto de la sociedad.* La intercooperación está actualmente estructurada en función de un refuerzo mutuo de las cooperativas, lo que conlleva a una separación con respecto al resto de la sociedad. El desafío es encontrar nuevas formas de apertura hacia otras organizaciones, y al mismo tiempo conservar la identidad cooperativa.

La imagen, los valores, la percepción de la cooperación deben ser mejorados. La cooperativa muchas veces es vista como un último recurso, o una organización que sólo existe para servir a sus miembros, que son personas de sexo predominantemente masculino, de raza blanca, de edad mediana, y de idioma francés. Es necesario aumentar la presencia de la cooperación y su credibilidad en el público en general, lo que requiere promover el cooperativismo entre los miembros de las cooperativas, para que se sientan más cooperativistas que clientes.

La capitalización y las medidas de apoyo a las cooperativas. El problema de la capitalización está presente en todas las cooperativas y plantea el problema de la asignación de los excedentes a la reserva, así como de la exploración de nuevas pistas de financiamiento (Régimen de Inversión Cooperativa-RIC, a nivel del gobierno federal, fondo de capital *paciente* permanente, etc.). Plantea, igualmente, los desafíos siguientes:

1. La actualización de las herramientas cooperativas (renovación del programa Audacia, flexibilización del Régimen de Inversión Cooperativa quebequense, obtención del RIC a nivel federal, flexibilización de la membresía de la cooperativa de solidaridad, Régimen registrado de ahorro cooperativo (REER) que ya no responde a las necesidades de las pequeñas cooperativas, etc.)
2. La consolidación de los sectores (intervenciones particulares en los sectores en dificultad, en particular servicios a domicilio y trabajo, reforzamiento de los sectores emergentes).
3. El acompañamiento en el terreno y la formación continua.

Finalmente, plantea también el desafío de trabajar de cerca con los aliados que disponen de recursos de apoyo y de asesoría técnica, accesibles para las cooperativas.

La mundialización alcanza las cooperativas que deben hacer frente a nuevos competidores, a Internet, que hace al miembro consumidor menos cautivo, más informado, más exigente, y que deben adaptarse a nuevas normas internacionales, porque todo se acelera, y surge una nueva forma de hacer negocios. Para enfrentar esta competencia, todos los sectores,

grandes y pequeños, son llamados a encontrar juntos soluciones duraderas, equitativas y solidarias.

La retracción del Estado lleva a una *privatización* que puede abrir oportunidades para las cooperativas. Sin embargo, éstas no pueden evitar el gran debate de sociedad en curso: responsabilidad del Estado, accesibilidad de los médicos, sindicalización, regreso a las clínicas comunitarias, ¿hasta dónde llegar en el campo de lo *privado asociativo*? ¿En la sustitución de empleos?

La investigación y el desarrollo, y la innovación son necesarios. Pero no todas las agrupaciones de cooperativas son equipadas para documentar las prácticas e innovaciones, explorar nichos de mercado, hacer disponible la experticia y modelizar los elementos de factibilidad y viabilidad. Muchos piensan que es tiempo de darse un servicio común de investigación y desarrollo. Sobre todo cuando se constata que los investigadores se han desinteresados del movimiento cooperativo porque según su lectura, este movimiento ya no es portador de innovación social significativa.

1. *Los retos sociales.* Las cooperativas son llamadas a enfrentar retos sociales tales como el envejecimiento de la población, los servicios de proximidad, los jóvenes, las comunidades étnicas, el restablecimiento del equilibrio entre lo social y lo económico, el comercio justo, la privatización de la salud, la agricultura biológica, la conciencia ambiental, la presencia de las mujeres en los lugares de decisión, el desarrollo sustentable.
2. *Las pistas prioritarias de desarrollo, los nichos, la respuesta a las necesidades.*

¿Debe priorizarse la búsqueda de nichos de mercado o la respuesta a necesidades? Estas necesidades van desde las necesidades básicas de la población en zonas deprimidas, a las necesidades de empresas que tratan de conservar su mano de obra. Mientras algunos nichos son portadores de desarrollo cooperativo, como la salud y el trabajo (para el relevo en empresas, con la condición de tener la voluntad política, una estrategia y unos medios), los participantes en el Foro Cooperativo cuestionan la ausencia de estrategias de desarrollo en algunos sectores como la cultura, la recreación y el turismo.

Conclusión

Una vez identificados los retos y desafíos por los actores del mundo de la cooperación, es más fácil precisar cuales serán las oportunidades que deberá aprovechar el movimiento cooperativo. Así se debe pensar en una mayor presencia política, en actuar de manera innovadora a la vez que se utilizan los logros alcanzados que constituyen una importante fuerza. Pues las nuevas orientaciones no deben hacer perder de vista que la cooperación dispone de potencial humano, experticia y saber-hacer en la gobernanza democrática de las empresas, y de una importante red, que puede servir de base para llevar a cabo con éxito un viraje. En este sentido, algunos desean que el CCQ tome posición de manera más abierta y audaz, insistiendo en una afirmación positiva y fuerte de la identidad cooperativa que forma parte de la cultura quebequense. Para otros, la puesta en común de las experticias y recursos es la razón de ser del CCQ, el cual puede apoyar los sectores en dificultad, crear la sinergia para que la experticia se difunda, pero estas respuesta deben surgir del mismo movimiento, y el CCQ debe dotarse de recursos para cumplir esta misión. Cualquiera sea la opción, el movimiento cooperativo, a la vez sectorizado y territorializado, se considera más que nunca un actor de las transformaciones en curso, que puede llevar a una renovación del modelo de desarrollo, por una sociedad más participativa y dueña de sus empresas.

Referencias

- Lévesque, Benoit, Bélanger, Paul y Mager, Lucie (1997), *La réingénierie des Caisses Populaires et d'Économie Desjardins. Contexte et études de cas*. CRISES/SAC-UQAM/FC-CSN, Montreal.
- Gauthier, Madeleine (dir.) (2003), *Regard sur la jeunesse au Québec*, Editions de l'IQRC, Presses de l'Université Laval, Quebec.

Cuadro 1 : ESTADÍSTICAS DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO EN QUÉBEC EN 2003 ⁴					
Tipo de cooperativas	Cooperativas (Número)	Miembros (Número)	Empleos (Número)	Volumen de ventas (M \$)	Activos (M \$)
COOPERATIVAS FINANCIERAS					
Cajas Desjardins	608	5 172 662	36 139	7 712	94 652
Mutuales de seguros (<i>Promutuel</i> , SSQ)	37	1 650 000	4 092	2 323	4 850
TOTAL	645	6 822 662	40 231	10 035	99 502
COOPERATIVAS NO FINANCIERAS					
Consumidores (alimentación, vivienda, etc.)	1 590	975 000	6 764	1 025	1 428
Productores (agrícolas, taxi, etc.)	334	47 585	7 650	4 331	1 664
Trabajadores (forestales, ambulancias, etc.)	320	9 994	8 900	939	605
Trabajadores accionistas (empresas de transformación)	100	7 061	4 448	19	55
Solidaridad	196	37 579	2 346	59	33
Agrupaciones ⁵ (federaciones, cooperativas de desarrollo regional)	21	1 100	9 450	2 726	837
TOTAL	2 561	1 078 319	39 558	9 099	4 622

⁴ Los datos son estimados a partir de los informes anuales publicados por los organismos, del sitio Internet del Inspector General de las Instituciones Financieras (IGIF) y de la Dirección de las Cooperativas del Ministerio de Desarrollo Económico y Regional (MDÉR).

⁵ Incluye las sociedades subsidiarias que pertenecen a federaciones (por ej. Las empresas de transformación y distribución de la *Coopérative fédérée de Québec*).

Cuadro 2 : PERFIL ESTADISTICO SECTORIAL⁶ DE LAS COOPERATIVAS NO FINANCIERAS EN QUÉBEC EN QUÉBEC EN 2001⁷

Sector de actividad	Cooperativas (Número)	Miembros (Número)	Empleos (Número)	Volumen de ventas (M \$)	Activos (M \$)
Agrícolas	190	31 905	17 358	6 104,1	2 130,7
Alimentación (tiendas)	58	80 368	2 099	351,1	93,8
Ambulancias	6	613	781	47,9	28,5
Autóctonos	16	2 183	325	118,0	99,6
Forestales	67	5 545	6 134	389,9	253,2
Funerarias	36	114 038	507	23,5	91,3
Guarderías	14	2 273	233	10,3	5,3
Vivienda	1 077	24 289	136	138,8	877,7
Hoteles y restaurantes	23	1 794	267	12,9	3,8
Informática	11	214	218	2,9	4,9
Recreación	31	11 094	318	6,8	8,7
Manufactureras	24	1 366	930	10,2	10,6
Escolar	87	559 753	1 062	127,2	32,4
Servicios a las empresas	50	2 089	533	25,4	9,7
Servicios de consultoría	26	909	215	3,6	5,9
Servicios personales (servicios a domicilio)	42	24 558	2 111	30,7	10,6
Taxi	19	1 465	189	9,9	4,9
Teledistribución	36	16 426	70	7,8	9,5
Transporte	17	1 039	669	23,4	20,8

⁶ Principales sectores de actividad.⁷ Fuente: *Coopératives du Québec – Données statistiques 2001 (édition 2003)*, Direction des coopératives, Ministère du développement économique et régional (MDER).

Cuadro 3: PERFIL ESTADÍSTICO REGIONAL DE LAS COOPERATIVAS NO FINANCIERAS EN QUÉBEC EN 2001⁸

Sector de actividad	Cooperativas (Número)	Miembros (Número)	Empleos (Número)	Volumen de ventas (M \$)	Activos (M \$)
1. Bas-St-Laurent	113	89 034	1 616	316,8	165,9
2. Saguenay-Lac-St-Jean	151	72 631	3 991	520,9	328,4
3. Capitale-Nationale	278	186 261	2 378	199,2	230,8
4. Mauricie	60	22 113	898	63,1	50,7
5. Estrie	116	45 896	1 695	134,6	117,1
6. Montréal	544	209 100	11 457	2 695,0	1 326,3
7. Outaouais	62	43 513	567	53,3	65,8
8. Abitibi-Témiscamingue	53	32 317	1 684	115,3	65,3
9. Côte-Nord	33	12 079	666	45,5	25,0
10. Nord-du-Québec	6	609	45	5,4	3,1
11. Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	64	14 430	1 417	122,2	61,3
12. Chaudières-Appalaches	157	64 784	3 636	741,8	272,8
13. Laval	35	3 753	325	13,7	19,0
14. Lanaudière	60	36 171	293	41,6	31,7
15. Laurentides	42	33 218	887	52,4	47,0
16. Montérégie	207	63 724	4 685	2 188,2	870,0
17. Centre-du-Québec	81	30 394	1 236	269,8	154,3
Conjunto de las regiones	2 062	960 027	37 476	7 578,9	3 834,6

⁸ Fuente: *Coopératives du Québec – Données statistiques 2001 (édition 2003)*, Direction des coopératives, Ministère du développement économique régional (MDÉR).