

DIPLOMADO INTERNACIONAL

**“Un mundo en transición: liderando
los procesos de innovación y
desarrollo de productos y servicios
financieros”
Segunda parte**

Etapa virtual:
Octubre 2023 – Mayo 2024



Darío Castillo Sandoval



Publicaciones recientes

- 2023. Capítulo del libro: [Economía social, objetivos de desarrollo sostenible y economía circular: una mirada desde Quebec](#). 22 páginas. Autor. Editorial: CIRIEC España, Universidad Católica de Ávila

- 2022. Chapitre: [Philanthropy from a Colombian soccer field: The Case of The Julián Vásquez Soccer Academy](#). *L'Année PhiLanthropique The Philanthropic Year*, Vol. 3 (Hiver / Winter 2021), pág. 42-45. Autor. Ed: Philab / UQAM. Montréal, QC.

Formación académica

Economista y Magíster en Desarrollo Rural de la *Pontificia Universidad Javeriana* (PUJ), especialista en planificación territorial y desarrollo local de la *Université du Québec à Montréal* (UQAM) y coach en experiencia del cliente del *Service Quality Institute* (SQI). 25 años de experiencia profesional. Conferencista y autor de libros y artículos sobre diferentes campos de la economía social y solidaria, el cooperativismo financiero, el desarrollo local, las políticas públicas y, el medio ambiente.

Experiencia laboral

- Conseiller formateur en gestion de la croissance en l'école des entrepreneurs du Québec (2022- cargo actual)
- Agent de développement du chantier de l'économie sociale (2022)
- Consejero Nacional de Planeación por el sector social (2014-2022)
- Director Ejecutivo de la Corporación Red Unicossol (2016 – 2018)
- Presidente ejecutivo de la Confederación de Cooperativas de Colombia – Confecoop (2014 – 2015)
- Profesor investigador de la Pontificia Universidad Javeriana (2005 – 2014)
- Coordinador Nacional de la Economía Solidaria – Dansocial (2004 – 2005)
- Profesor de cátedra, consultor, asistente de investigación en diferentes proyectos y entidades entre ellas, Universidad Javeriana, Fodepal – FAO, Cicadep – Banco Mundial, (1998 – 2004).

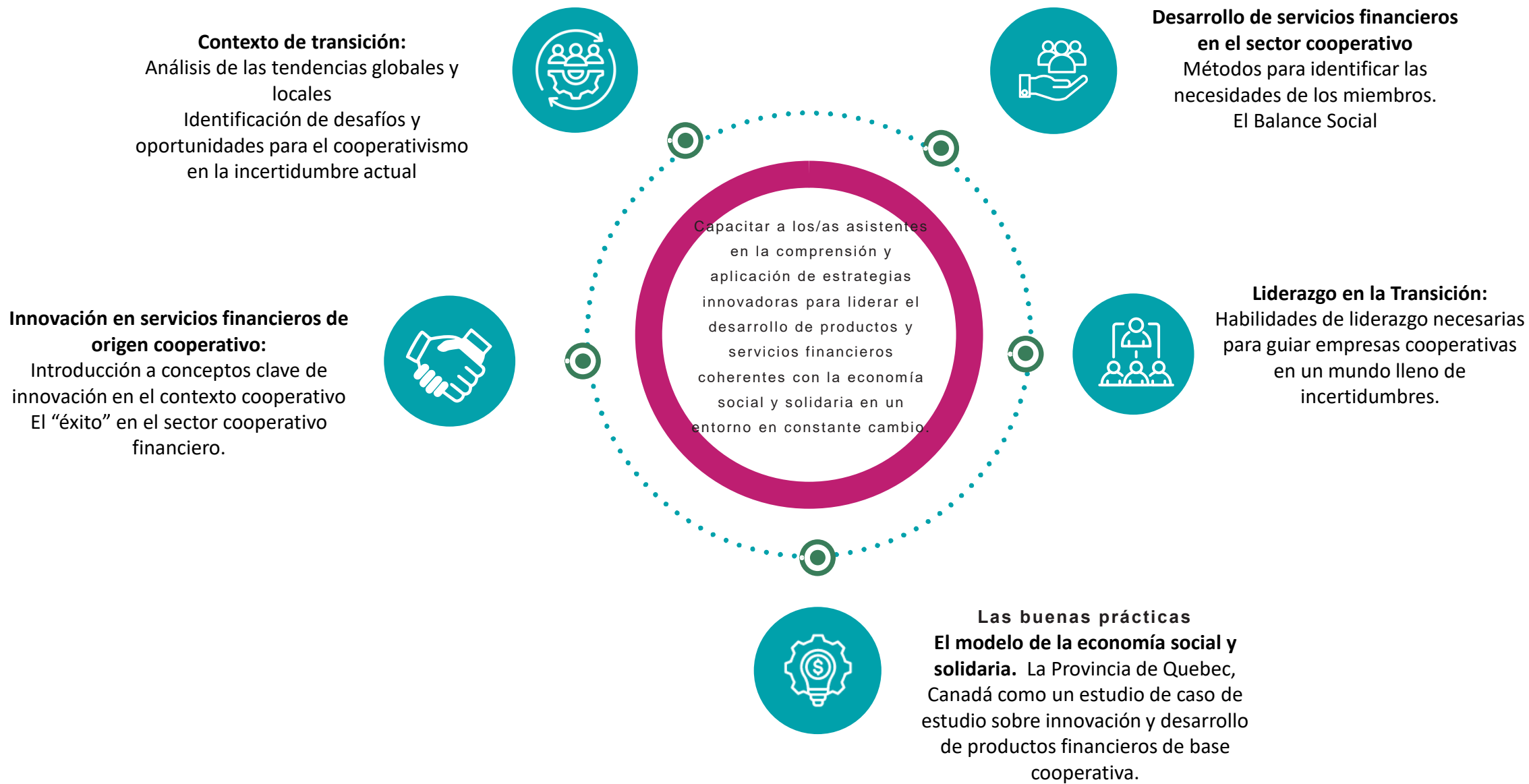
Membresías

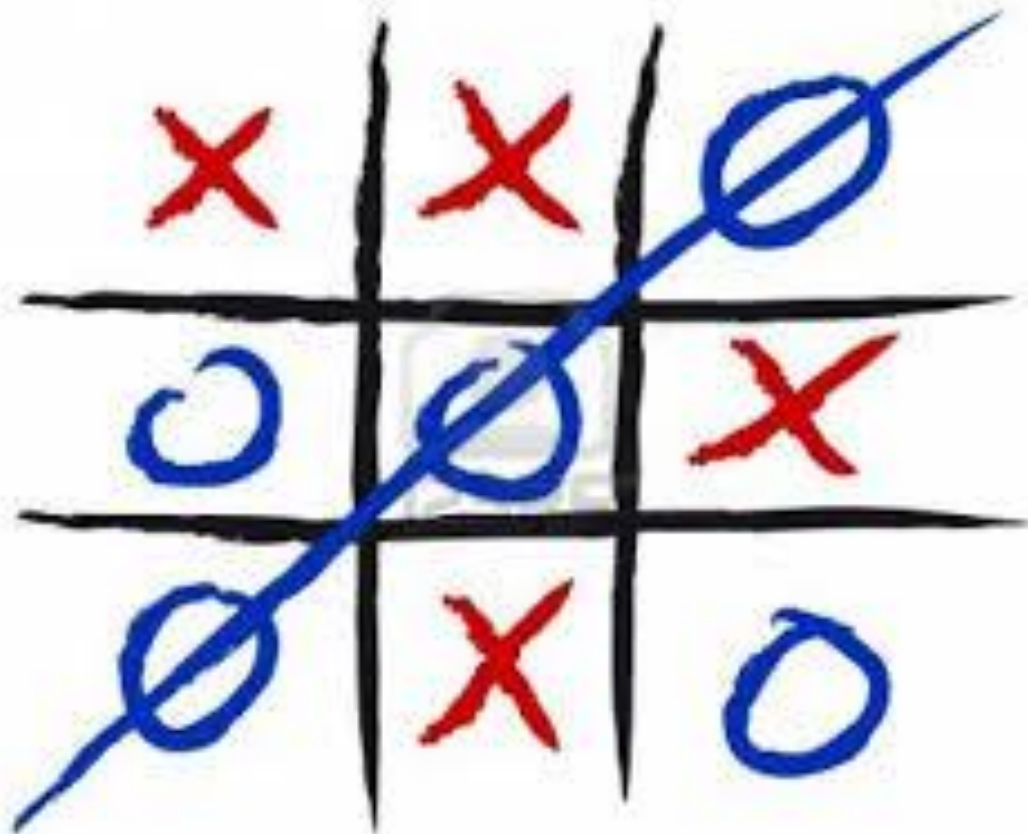
- Miembro de CIRIEC, Canadá
- Miembro de la Corporación Red Unicossol, Colombia

Aporte al conocimiento

Creador del concepto y medición de la “transferencia solidaria” en Colombia

OBJETIVO Y CONTENIDO





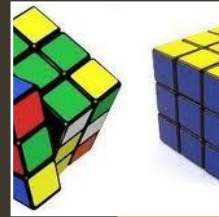
- Elija una persona con la cual jugar Triqui, tres en raya, triquitraque...o como conozca este antiguo juego.
- Jueguen Triqui 3 veces en salas.
- ¿Cómo nos fue?

3 metas de hoy



Primera

- Entender la lógica GANAR – GANAR en el modelo cooperativo.
- Ver corto de la película “Una mente brillante” (2001).
- Analizar la innovación desde la comprensión del modelo cooperativo como un paradigma innovador en sí mismo.



Segunda

- Analizar los resultados de la minería de datos para segmentar grupos con tendencia a la baja morosidad.
- Entender las 2 dimensiones cooperativas.
- Comprender los 4 roles del asociado/a a la cooperativa.
- Analizar los 5 instrumentos de gestión básicos de toda cooperativa.



Tercera

- Analizar la importancia de la investigación y recolección de datos para medir los impactos del modelo cooperativo en el mercado financiero a partir de estudios de caso.
- Analizar la relación entre el modelo cooperativo y la construcción de ambientes de convivencia pacífica.

conclusión

¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN?*

* Tomado y Adaptado del texto de André Martin (2005), Pág. 4 a 21.

“La educación será el conjunto de procesos y métodos que aporta un individuo, un grupo o una sociedad a la **realización de su cultura**, dando al mismo tiempo las posibilidades y aperturas de ir más allá del modelo para acercarse a un ideal de humanidad, de ahí la trascendencia”.

Funciones:

- “La reproducción de un modelo ya aceptado culturalmente
- La adaptación del individuo a este modelo dominante
- La transformación del modelo por la transformación del Hombre”.

Conceptos clave (para esta presentación)

Educación Cooperativa

- **Conjunto de procesos y métodos** para el desarrollo de una cultura de cooperación y ayuda mutua, capaz de comprenderse, reproducirse y a la vez, de evolucionar según su autocrítica y contexto cambiante.

Cultura Cooperativa

- **Estilo de vida coherente** con los 7 principios del modelo, por parte de los cooperativistas, que incluye comportamientos recurrentes de pensar, sentir y actuar

Incentivos cooperativos

- **Conjunto de motivaciones** para ser coherente (o no) con los 7 principios, con el modelo de empresa cooperativa, con la doctrina e incluso con la legislación cooperativa.

Los principios cooperativos (1995)

- Adhesión voluntaria y abierta
- Gestión democrática por parte de los asociados
- Participación económica de los asociados
- Autonomía e independencia
- Educación, formación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Interés por la comunidad

7

Matriz de micro segmentación adulto mayor

Tomado de: Coordinación de Gestión Social, Clara Milena Osorio Guzmán, Bogotá D.C, Julio 2014. COASMEDAS

Segmentos de asociados	Estado	Permanencia	Uso del portafolio comercial	Aportes y fondo prom	Saldo aportes	Saldo cartera	Educación cooperativa
Micro Seg. 0	400 inactivos	15 años	No utilizan	Mora en 8 años	\$275 millones	\$0	20% sí registra
Micro Seg. 1	1,531 activos	28 años	Si utilizan	Mora en 3 días	\$14.999 millones	\$17.385 millones	51% sí registra
Micro Seg. 2	1,763 activos	6 años	Si utilizan	Mora en 5 días	\$6.840 millones	\$15.315 millones	25% sí registra
Micro Seg. 3	345 inactivos	3 años	Si utilizaron	Mora 2 años	\$340 millones	\$392 millones	8% sí registra

3

Las 3 dimensiones cooperativas. La Cooperativa es una organización, lo que la lleva a ser más que un sinónimo de empresa. Tiene características especiales. Se hace desde la asociación de personas que aprenden y se educan desde la cooperación económica

Como empresa, la cooperativa se preocupa por la creación de valor, logrando ser sostenible en el tiempo. Todas las decisiones que la lleven a eso harán parte de su "buen gobierno cooperativo", el cual se da en un contexto asociativo. Pero esto no es espontáneo, se requiere de un proceso educativo permanente que rompa la racionalidad egoísta para transformarse en racionalidad de la cooperación y más allá, que trascienda en solidaridad.



Cada una de estas dimensiones genera beneficios monetarios y no monetarios

Deben estar en armonía y equilibrio. No se concibe una sin las otras dos

Entender la triple dimensión de la Cooperativa

4

Los 4 roles del asociado. El asociado usa los servicios o consume los productos, es propietario de la empresa pues además hace una inversión de riesgo mensual (aporta) y cuando decide participar de su administración, gestiona. Si es se trata de una cooperativa de trabajo asociado – CTA, entonces también es trabajador.

Cada asociado gana como dueño, como gestor y como usuario. Usualmente los asociados solo conocen el último, el rol de usuario, por eso no logran maximizar su ganancia dentro del modelo cooperativo.



El asociado recibe ingresos monetarios o no monetarios por cada una de sus roles

Sus ingresos serán mayores o menores que el de los demás asociados dependiendo del uso de los servicios que haga de su cooperativa

Entender el triple y cuarto rol del asociado

5

Los 5 instrumentos de gestión.
Permiten administrar la propuesta de valor y ayudan en la gestión integral de la organización

Aunque hay varios instrumentos, estos son los “innegociables”. Si se comunican cada uno de ellos los resultados serán mejores, pero si no, es como si cada variable se multiplicara por cero “0”.

Plan de desarrollo

PESEM

Balance Financiero

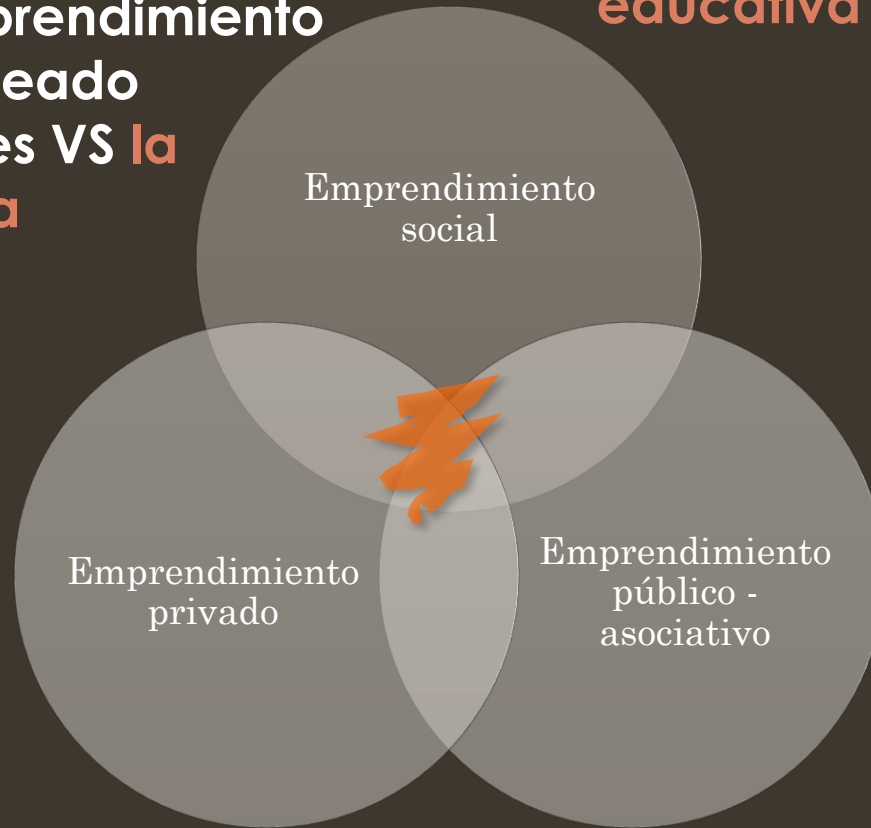
Balance Social

Acuerdo de Buen Gobierno

Comprender la utilidad en la generación de valor de cada instrumento de gestión

El desafío está en superar:

- Racionalidad EGO – Racionalidad COOP (La, mi, nuestra)
- Matemática del cliente VS Asociados
- Racionalidad de emprendimiento VS la lógica del empleado
- Incentivos individuales VS **la transferencia solidaria**



Cambiar esta visión no depende de política pública o una decisión de asamblea, aunque pueden ayudar. Se trata de un proceso de transformación cultural, gradual y generacional que se dará con una revolución educativa desde ahora.

*Emprendimiento -
solidario -
cooperativo*

LA MATEMÁTICA DE LA
VENTAJA COOPERATIVA

Ideas para que se lleven: HACERLO REALIDAD

- **Se trata de un proceso de transformación cultural, gradual y generacional que se dará con una revolución educativa desde ahora**
- **Educación individual para lograr un estilo de vida desde la cooperación**
 - **“Diluir” la cultura machista**
 - **Manejar el EGO (Manejar que todos somos o seremos EX)**
 - **Re dimensionar el liderazgo transformacional cooperativo**
 - **Entender que estamos de paso: Cultura de Empalme Generacional**
 - **Comunicar más y mejor LO QUE SOMOS Y LO QUE DECIMOS QUE SOMOS**
 - **Visibilizar la Ventaja Cooperativa (TRANSFERENCIA SOLIDARIA) que veremos en la siguiente sesión cuando veamos el Balance Social.**
- **Transformarnos para transformar el modelo, “empoderarnos” como empresarios cooperativistas, ser asociados coherentes.**

Tres ideas centrales

1. Estamos en una crisis paradigmática: crisis del capitalismo especulativo y financiero vs cooperativismo financiero que promueve el desarrollo local.
2. Debemos **“inculturizar” el cooperativismo en la cultura, partiendo de lo local, hasta la nacional, regional y mundial.**
3. ¿Qué es lo que nos hace realmente innovadores? Respuesta alternativa (pues no es la única): “Ser la solución a la mayoría de las fallas del mercado”.
Veamos un ejemplo

COOPERATIVISMO Y CONVIVENCIA PACÍFICA

ANÁLISIS DE FACTORES Y CASOS



**COOPERATIVISMO
Y CONVIVENCIA PACÍFICA**
ANÁLISIS DE FACTORES Y CASOS



**Instituto de Estudios del Ministerio
Público – IEMP**
Procuraduría General de la Nación

Autores

Néstor Rodríguez

César Sánchez

Diana del Pilar Rodríguez

Juan Fernando Álvarez

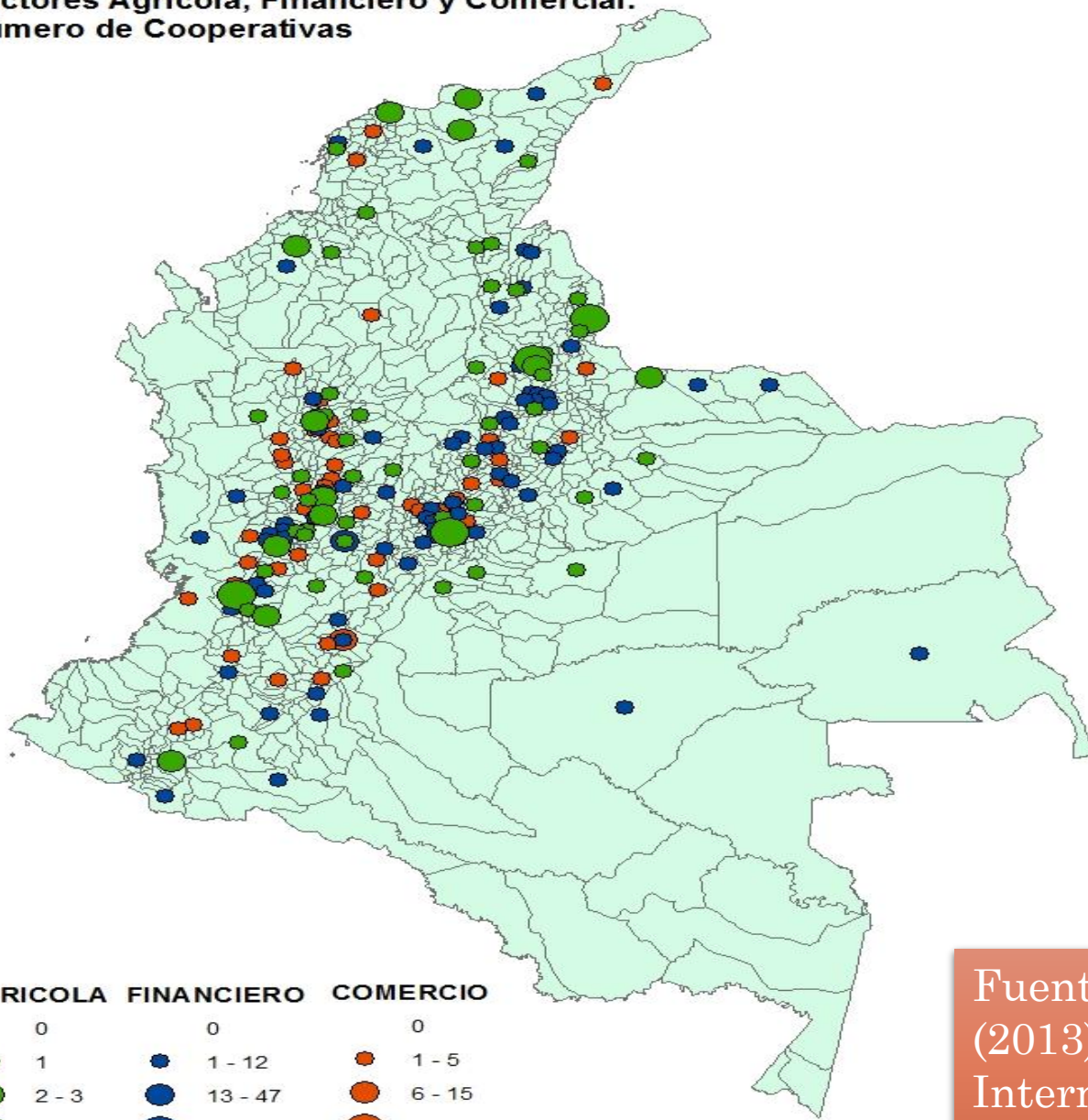
Director:

Christian Mora

Evaluator

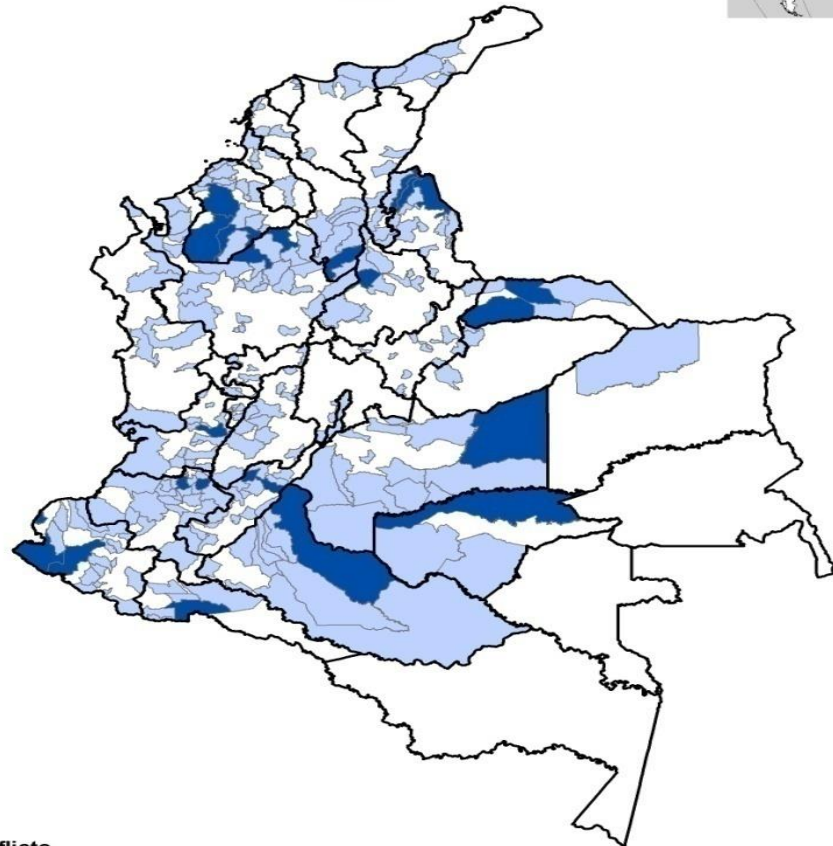
Darío Castillo Sandoval

**Sectores Agrícola, Financiero y Comercial.
Número de Cooperativas**



Fuente: Rodríguez, Diana
(2013) en "Cooperativismo e
Internacionalización, Tomo I -
PGN

Dinámica del conflicto armado en Colombia 2010



Nivel del conflicto

- Municipios donde se ha presentado algún hecho de Infracciones al DIH, Acciones Bélicas o de Violencia Político Social.
- Municipios de alta conflictividad donde se resentan de manera sistemática hechos de Infracciones al DIH, Acciones Bélicas y Violencia Político Social.

Fuente: Base de datos de Actores y dinámica del conflicto CINEP

Producido por el Centro de Investigación y Educación Popular CINEP / Programa por la Paz

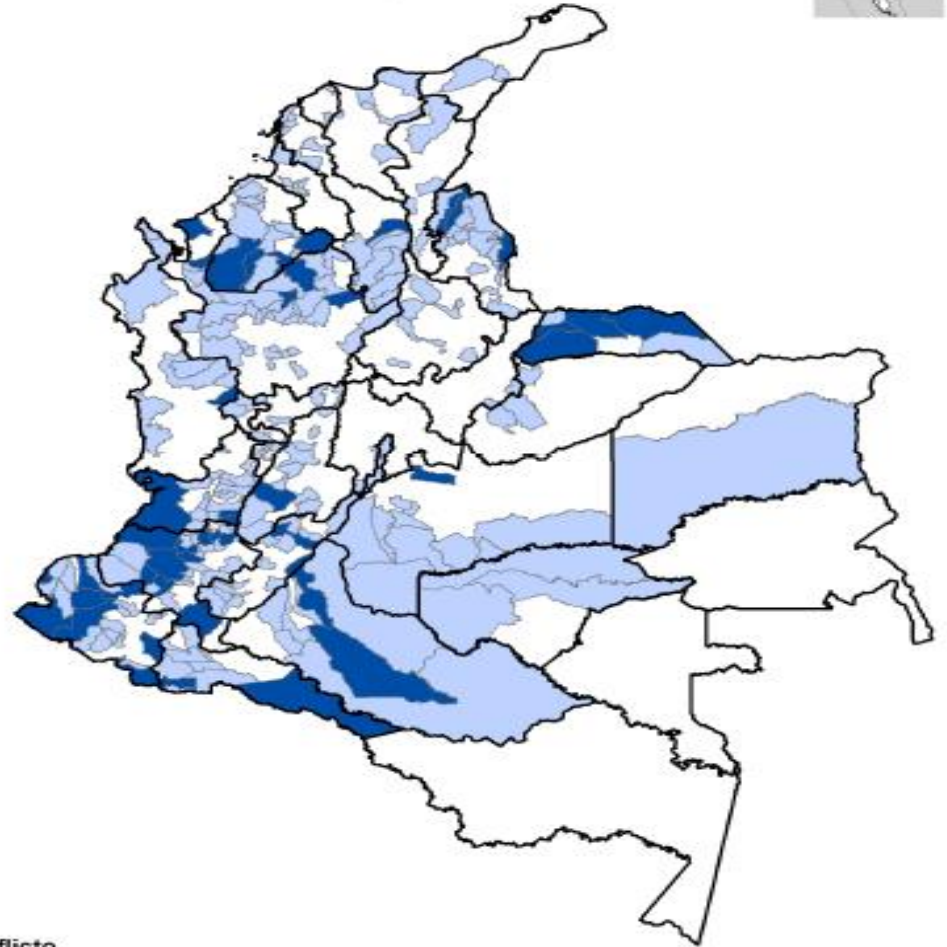


Elaboró: Sistema de Información Georreferenciada - SIG



Base Cartográfica DANE

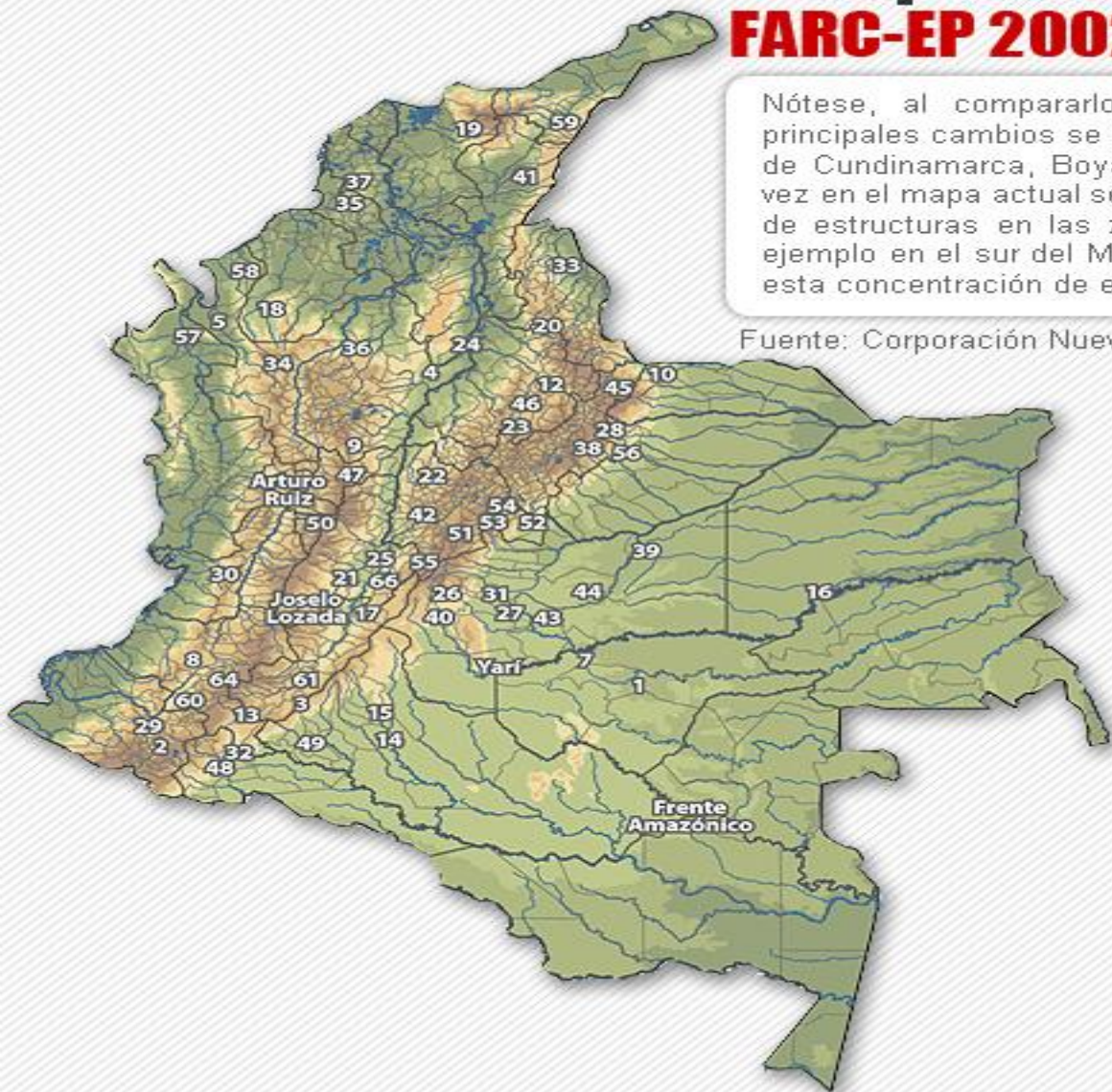
Dinámica del conflicto armado en Colombia 2011



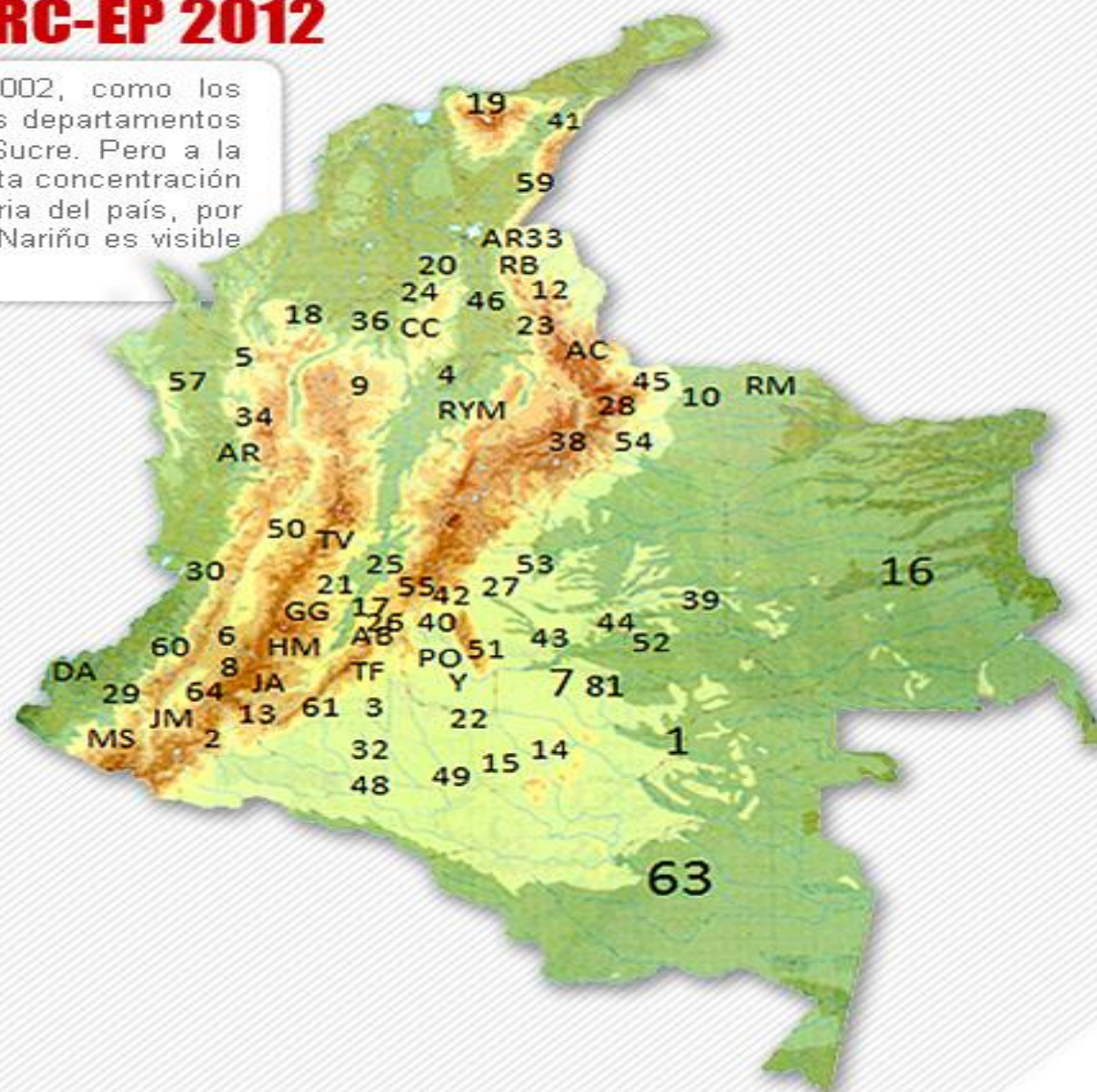
Nivel del conflicto

- Municipios donde se ha presentado algún hecho de Infracciones al DIH, Acciones Bélicas o de Violencia Político Social.
- Municipios de alta conflictividad donde se presentan de manera sistemática hechos de Infracciones al DIH, Acciones Bélicas y Violencia Político Social.

Dispositivo FARC-EP 2002



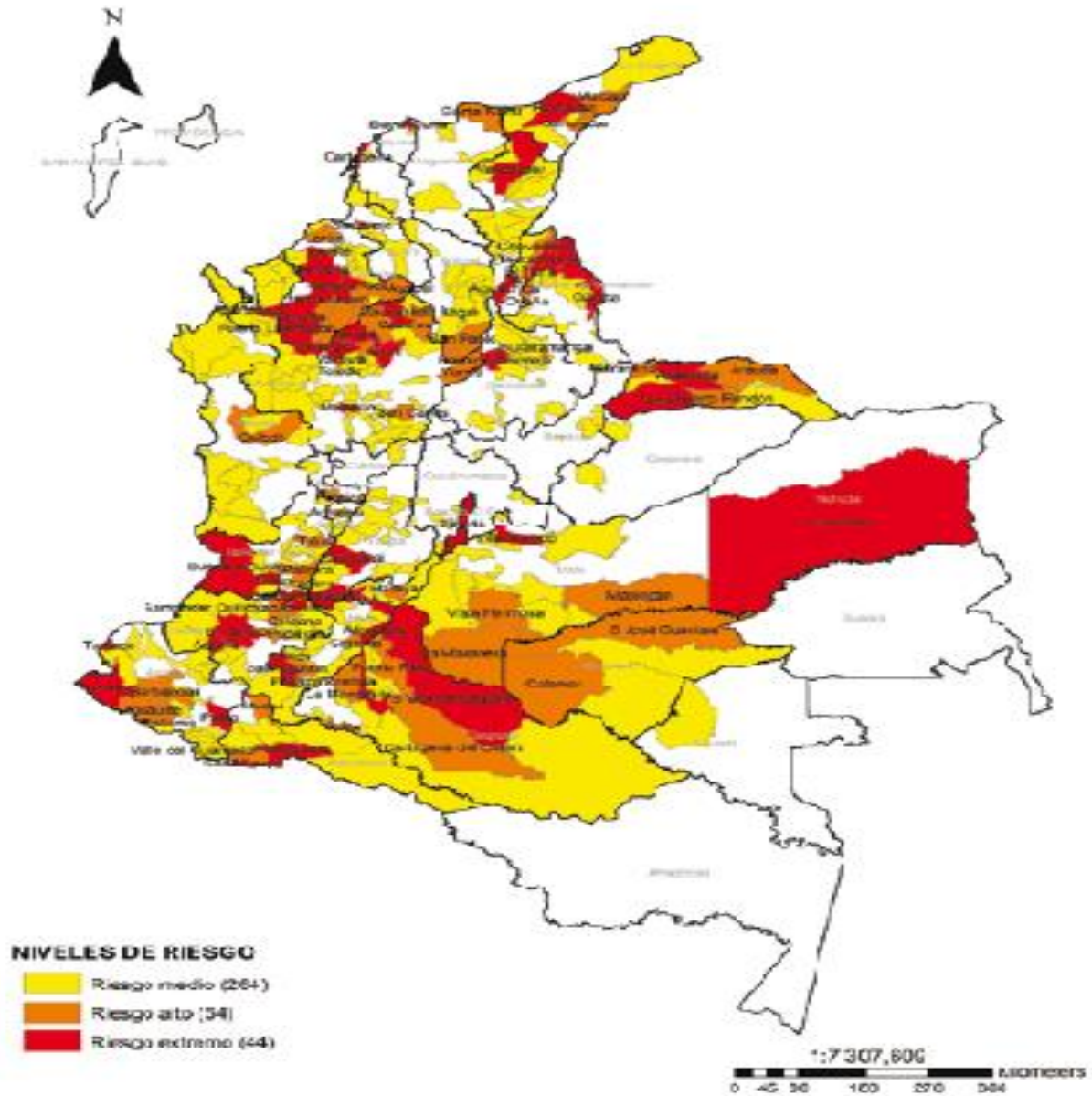
Dispositivo FARC-EP 2012



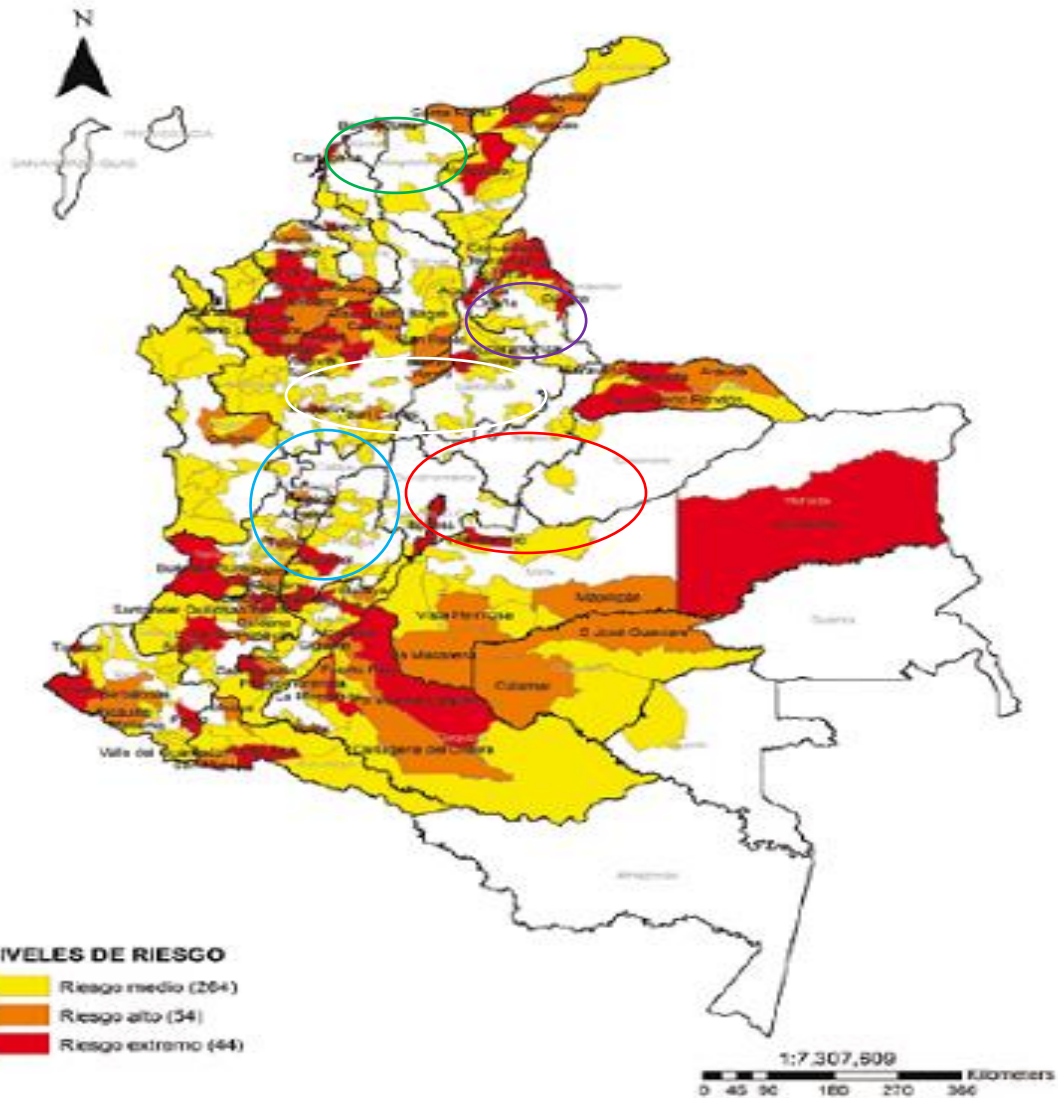
Nótese, al compararlo con el de 2002, como los principales cambios se presentan en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Bolívar y Sucre. Pero a la vez en el mapa actual se puede ver la alta concentración de estructuras en las zonas de periferia del país, por ejemplo en el sur del Meta, en Cauca, Nariño es visible esta concentración de estructuras.

Fuente: Corporación Nuevo Arco Iris

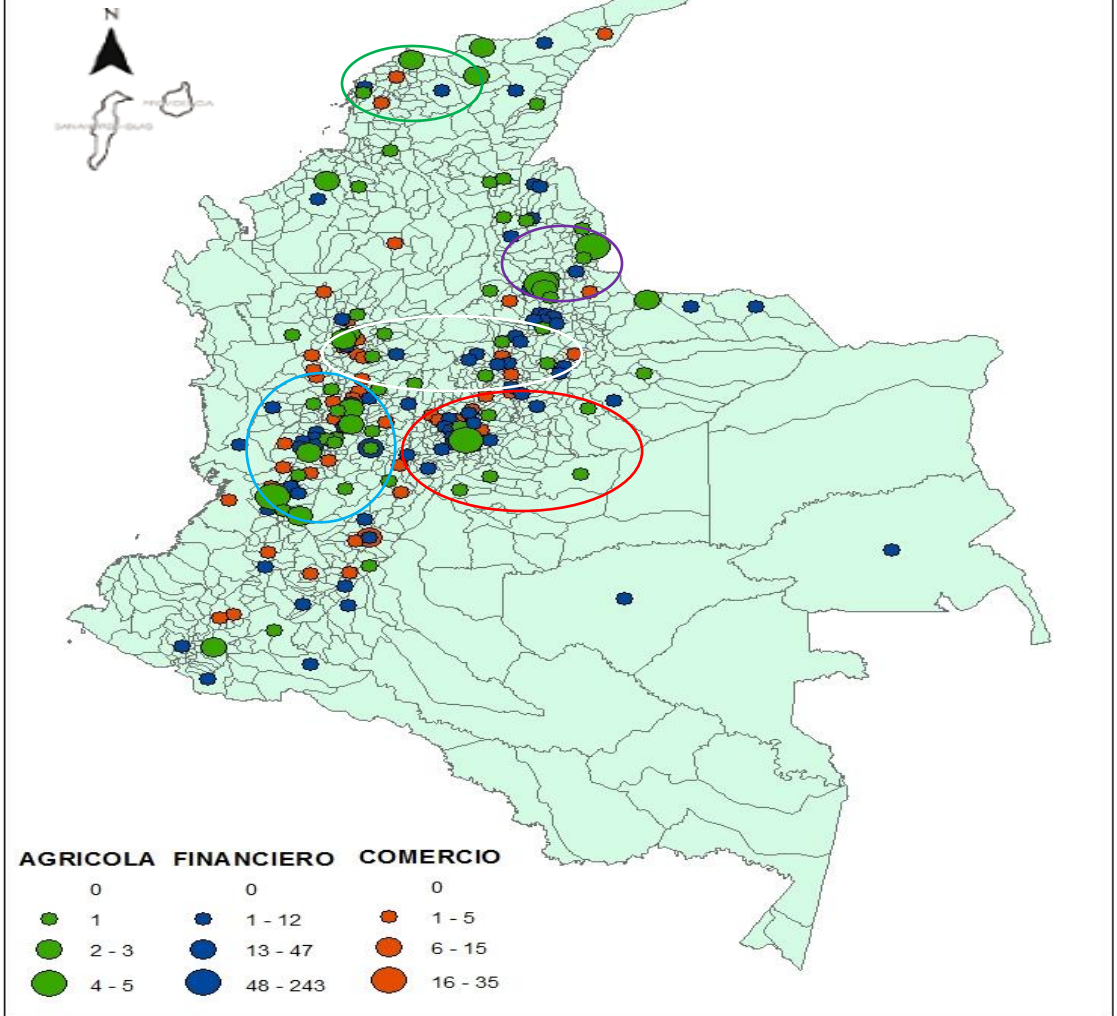
Intensidad de los Combates por grupos armados ilegales



Intensidad de los Combates por grupos armados ilegales



Sectores Agrícola, Financiero y Comercial. Número de Cooperativas



Observaciones según la evidencia empírica

- El desarrollo de productos financieros acordes al contexto local, permiten la redistribución de la riqueza y mejores encadenamientos productivos locales.
- El cooperativismo financiero como “articulador” entre otras formas cooperativas y desarrollo de mercados locales.
- Donde hay cooperativismo real, usualmente no entra “la guerra”, ver el caso colombiano desde el análisis geoespacial.
- Si entra el conflicto armado en zonas donde hay presencia del cooperativismo, el conflicto no se instala.
- Si en un territorio, donde hay fuerte presencia cooperativa, se instala algún actor armado, la economía local sigue desarrollándose.

Gracias por la confianza y oportunidad de acompañarles en su desarrollo profesional y fortalecimiento institucional.



www.figlac.org





Muchas gracias

Economía social y solidaria, por aquí es el camino



darioeconomista@gmail.com



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dario-castillo-sandoval/>



Twitter: @dario7castillo



Instagram: @coachsolidario