

DIPLOMADO INTERNACIONAL

# “Tendencias e Innovaciones Fintech en Microfinanzas” Sesion 1



Etapa virtual:

Octubre 2023 – Septiembre 2024



## Jorge Javier Eguino

Gerente de Crecimiento y  
Estrategia - Flourish Fi

**Estados Unidos**

Jefe de Crecimiento y Estrategia en Flourish Fi, liderando alianzas y nuevas iniciativas comerciales en América Latina.

Con amplia experiencia en el espacio Fintech, he ejecutado con éxito estrategias de expansión B2B basadas en datos a nivel mundial. Mi formación académica incluye una Maestría en Big Data & Business Analytics de IE University y un título en Economía de University of Arkansas Honors College.

También tengo experiencia docente en nuevas tecnologías para mercados emergentes y he hablado en reconocidos eventos Fintech alrededor del mundo.

# Contenido



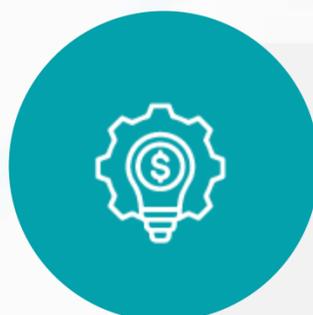
Inclusión financiera y  
banca móvil



Crédito y scoring en el  
contexto fintech



Hiper personalización



¿Desarrollar o  
comprar?



Se estima que el número de usuarios de servicios financieros digitales en América Latina aumentará de 350 a más de 400 millones.



Se proyecta que el número de empresas fintech en América Latina crecerá un 33%, alcanzando las 2,000 para 2024.

Se anticipa una reducción en la brecha de género en la inclusión financiera de 5%.

## Latam 2024

Se espera que la inversión en startups supere los \$15 mil millones de dólares, en relación a los \$10 mil millones de 2023.

Se prevé que la tasa de inclusión financiera en América Latina aumente al del 65% al 70% para 2024.



## Contexto

Acceso a servicios financieros desde dispositivos móviles.  
Funcionalidades incluyen revisión de saldos, transferencias de dinero, pagos de facturas, etc.  
Ofrecen conveniencia y accesibilidad para transacciones en cualquier momento y lugar.  
La seguridad es prioritaria, con autenticación biométrica y cifrado de extremo a extremo.

## Tendencias

Aumento de la adopción, especialmente entre los jóvenes.  
Integración de servicios financieros y no financieros.  
Uso de tecnologías como NFC para pagos sin contacto.  
Desarrollo de billeteras multifunción.  
Enfoque en la inclusión financiera mediante acceso móvil.



## Inclusión y banca móvil



## Contexto

Acceso rápido y conveniente a préstamos a través de plataformas digitales.

Utilización de tecnología avanzada para evaluar el riesgo crediticio y simplificar el proceso de solicitud.

Variedad de opciones de préstamo adaptadas a las necesidades financieras específicas de los prestatarios.

## Tendencias

Crecimiento de los préstamos entre particulares.

Uso de datos alternativos para evaluar la solvencia crediticia de los prestatarios.

Automatización de procesos y eliminación del papel en las transacciones de préstamos.

Exploración de activos digitales como garantía.

Incremento en la oferta de préstamos instantáneos y de corto plazo para necesidades financieras urgentes.





Aviva utiliza AI y procesamiento de lenguaje natural para relacionar las palabras habladas por los clientes con los campos de una solicitud de crédito en tiempo real. En cuestión de minutos, los clientes pueden calificar para un préstamo para pequeñas empresas o mejoras en el hogar de hasta US\$60.



## Contexto

Ofrece experiencias financieras adaptadas a las necesidades individuales de cada cliente.

Utiliza tecnologías avanzadas para recopilar y procesar información detallada sobre el cliente.

Permite la entrega de recomendaciones y ofertas personalizadas en tiempo real.

## Tendencias

Integración de datos de múltiples fuentes para crear perfiles de clientes detallados.

Segmentación avanzada de clientes para una personalización más precisa.

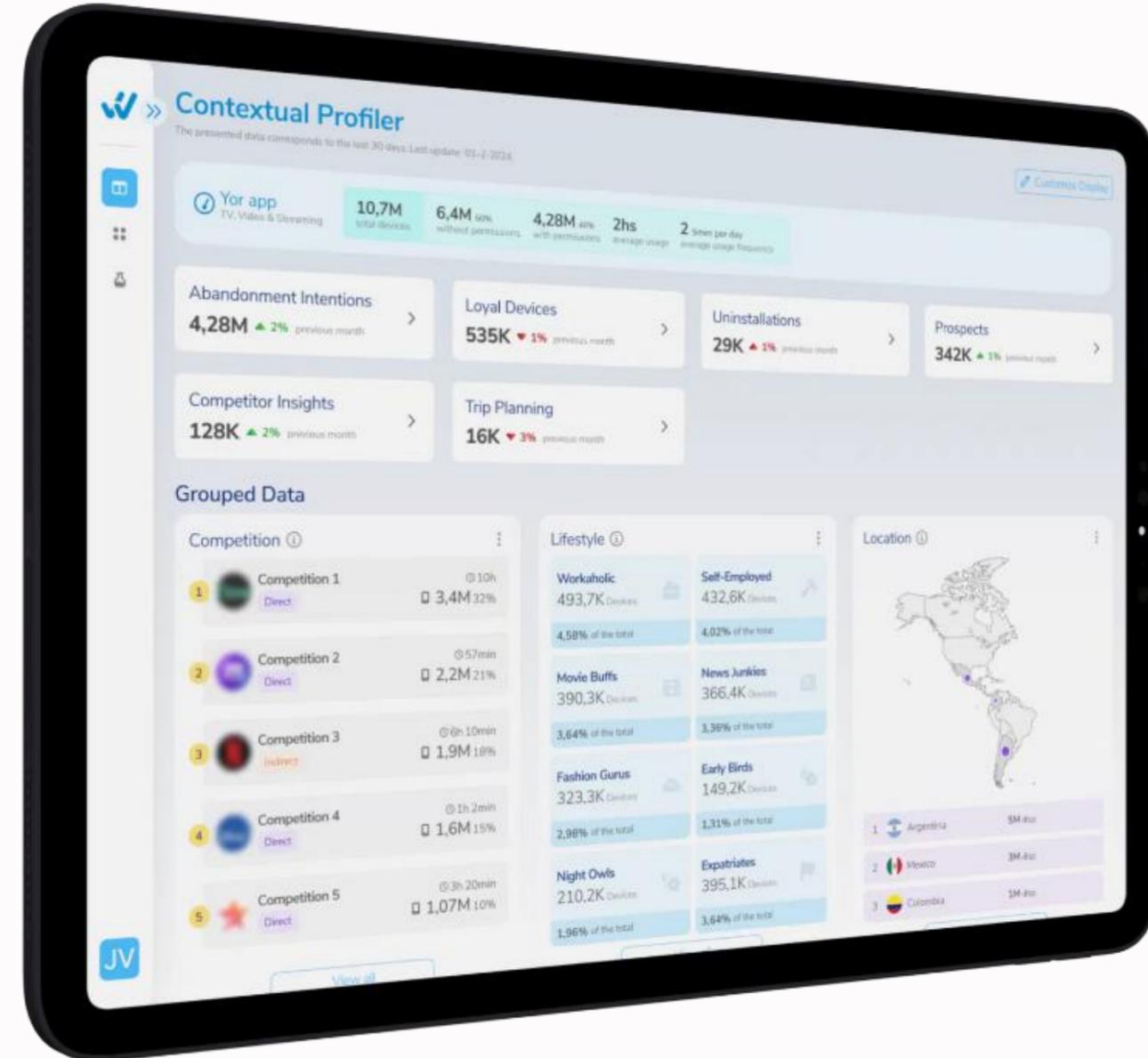
Entrega de contenido personalizado en canales digitales.

Automatización de procesos para respuestas instantáneas.

Mejora continua mediante el aprendizaje automático para maximizar el valor del cliente.



Hiper  
personalización



# Build vs. Buy

## Build

Control total sobre el proceso de desarrollo y personalización de las soluciones.

Flexibilidad para adaptar rápidamente las soluciones a las necesidades cambiantes del mercado.

Mayor seguridad y cumplimiento normativo, al poder implementar estándares internos.

Mayor inversión inicial en recursos humanos, infraestructura y tecnología.

Tiempo de desarrollo potencialmente más largo debido a la construcción desde cero.

Limitada variedad de perspectivas y enfoques, lo que puede resultar en falta de innovación.

## Buy

Acceso a soluciones innovadoras desarrolladas por expertos en fintech.

Reducción de costos y tiempo de desarrollo al aprovechar la infraestructura existente.

Flexibilidad para escalar rápidamente y adoptar nuevas tecnologías y modelos de negocio.

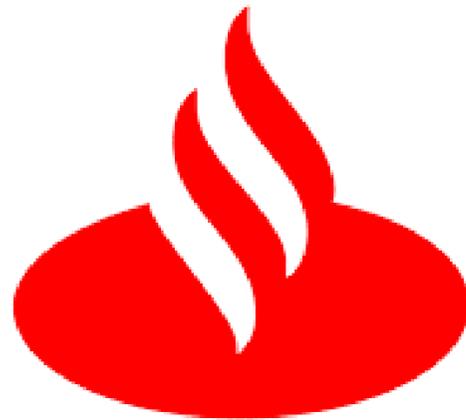
Menor control sobre el proceso de desarrollo y personalización de las soluciones.

Riesgos potenciales en términos de seguridad y cumplimiento normativo.

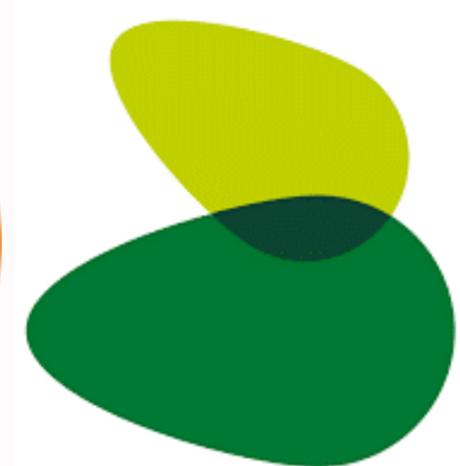
Posibles desafíos de integración de sistemas y gestión de la relación con los proveedores externos.

# Build vs. Buy

Build



Buy



Estamos en una etapa clave  
para apalancarse de la  
evolución del sector Fintech.



La decisión entre construir o  
aliarse con soluciones externas  
es un factor determinante.

Es indispensable ofrecer la  
opción de adquirir e interactuar  
con servicios y productos en  
canales alternos.

## Conclusiones

La hiper personalización ya es  
parte de la vida de los usuarios y  
es necesario adaptarse.

Es necesario actualizarse sobre  
el impacto del AI para analizar  
puntos en los que puede incidir  
para la cooperativa.

Gracias por la confianza y oportunidad de acompañarles en su desarrollo profesional y fortalecimiento institucional.

 **Cooperativa**  
Policía Nacional

**un**  
i **Universidad**  
Internacional  
de Andalucía  
**A**



[www.figlac.org](http://www.figlac.org)

