

---

## 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

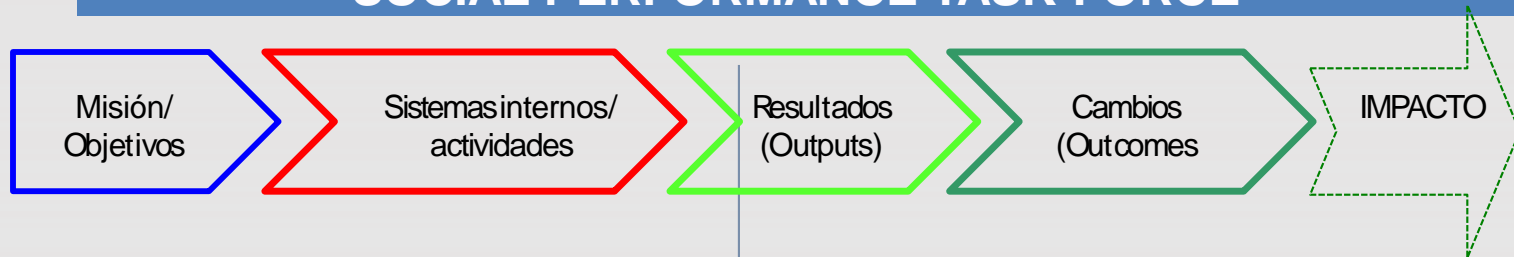
---

## 3.1. LA GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL

# Qué es la gestión social y ambiental?

Es evidenciar en la práctica lo que dice la misión de la organización

## SOCIAL PERFORMANCE TASK FORCE



### AYUDAR

Vivir de manera amigable con el medio ambiente y futuras generaciones

Atender a la población meta

Ofrecer servicios de calidad

- Promover un desarrollo sostenible

### NO PERJUDICAR

- Asumir la responsabilidad social: (1) los empleados ; (2) los usuarios ; (3) la comunidad sobre la cual se está actuando y el medio ambiente.

¿ Por qué es importante evaluar la GDSA?

Para que las instituciones tengan que rendir cuentas sobre sus objetivos sostenibles

Porque la transparencia es una parte esencial para la credibilidad del sector

Para mejorar el desempeño y lograr un mayor impacto positivo

Correlación positiva entre desempeño social, ambiental y financiero

# DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL: ESTÁNDARES UNIVERSALES



# Desarrollo Sostenible



## ECONÓMICO

- Equitativo
- Viable

## SOCIAL

- Equitativo
- Vivible

## MEDIOAMBIENTAL

- Vivible
- Viable

# DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL: DESARROLLO SOSTENIBLE



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

**1** FIN DE LA POBREZA

**2** HAMBRE CERO

**3** SALUD Y BIENESTAR

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA

**14** VIDA SUBMARINA

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

# FINANZAS SOSTENIBLES

Sensibilizar a directivos, gerencia y personal



## ECOEficiencia

- Medición de línea base
- Indicadores ambientales
- Gestión de impacto ambiental
- Certificación



## ADMINISTRACIÓN DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

- Categorización de actividades económicas por impacto
- Lista de exclusión
- Plan de mitigación
- Reportes



## PRODUCTOS DE FINANZAS VERDES

- Identificación de productos factibles
- Identificación de cadenas productivas
- Mejora de proceso ambiental
- Reportes



# El Desempeño Social y Ambiental

Si una organización quiere medir su desempeño social y ambiental:

- Debe ser considerado (social y ambiental) en el Plan Estratégico
- Plan de acción
- Presupuesto de ejecución.

Seguimiento de ejecución y evidenciar en la práctica:

- Indicadores sociales
- Indicadores ambientales
- Publicación en la Memoria institucional



---

## **3.2. EL ALINEAMIENTO A LA MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL**

# Alineamiento Misión y Visión

Coherentes entre lo que se dice y se practica:

Mantener la esencia y razón de ser de la organización

ó

Formular una nueva misión

Revisar la Misión:

- Objetivos: Sociales, ambientales y financieros
- Ser reales, alcanzables
- Metas, Indicadores y seguimiento



# Elaboración de metas



*Alineado a la MISIÓN*

# Elaboración de metas

Somos una Cooperativa que brinda servicios financieros oportunos respondiendo a las necesidades financieras, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los socios y medio ambiente

Meta Necesidades Financieras: Al 2028 se innovarán 4 productos de crédito en plataforma digital .

Meta Social: Al 2026 el 20% de socios con 3 años consecutivos de crédito tienen un incremento en ingresos del 5%.

Meta Ambiental: Al 2026 se evidenciará 0% de uso de papel mediante la gestión digital en todo trámite interno con la institución.

---

## **3.3. DEFINICIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS**

# Los grupos de interés o “stakeholders”

Representan los actores que contribuyen en el accionar de la Cooperativa. Pueden ser personas naturales o jurídicas con los que tienen relación. Por ejemplo:

Clientes o usuarios de servicios

Directivos

Proveedores (tecnología, servicios, insumos, etc.);

Reguladores (Superintendencia, Junta Monetaria, Banco Central);

Colaboradores;

Comunidad;

Medio ambiente;

Medios de

# Grupos de interés

Relacionamiento directo o Indirecto

Directo.- Influyen en el accionar de la organización Ejem: socios

Indirecto.- Contribuyen pero no influyen en el accionar. Ejem: Proveedores

Generar Alianzas, fortalecer el relacionamiento

Generar indicadores más específicos en la gestión social y ambiental



# Vía hacia la inclusión financiera

## La vía hacia la inclusión financiera



### ¿Cómo lograrla?



### ¿Qué se necesita para lograrla?

- Mayor inclusión
- Productos innovadores centrados en el cliente
- Capacidad financiera
- Fortalecimiento de la protección del consumidor
- Mejor infraestructura financiera
- Mayor cantidad de puntos de acceso y más interoperables
- Entorno jurídico y regulatorio propicio
- Participación de los sectores público y privado
- Condiciones equilibradas y transparentes

# FUENTES DE INFORMACIÓN

- Social Performance Task Force: [www.sptf.info](http://www.sptf.info)
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: [www.seps.gob.ec](http://www.seps.gob.ec)
- Cursos de formación Fundación Finanzas Inclusivas y Gobernanza



[info@figlac.org](mailto:info@figlac.org)  
[www.figlac.org](http://www.figlac.org)