

Elementos del Elearning



Plataforma Educativa



Contenidos



Sistemas de comunicación

Elementos del Elearning

Learning Management System o LMS

- Es el núcleo alrededor del que giran los demás elementos. Básicamente se trata de un software para servidores de Internet/Intranet
- Gestión de usuarios, cursos y servicios de comunicación

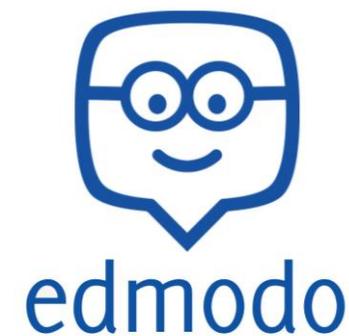
Courseware o Contenidos

- En diversos formatos, en función de su adecuación a la materia tratada

Sistemas de comunicación síncrona y asíncrona

- La diferencia fundamental entre el eLearning y la enseñanza tradicional a distancia está en esa combinación de los tres factores, en proporción variable en función de la materia a tratar: seguimiento + contenido + comunicación.

Plataformas Educativas (Sistemas de Administración del Aprendizaje - LMS)



iTunes U



Blackboard



Google
Classroom

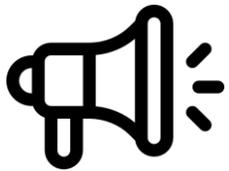
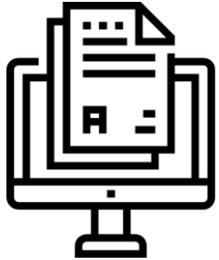
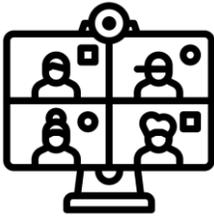


moodle

- La plataforma educativa más usada en el mundo
- Sistema integrado único, robusto y seguro
- Soportada financieramente por una red mundial de cerca de 80 compañías de servicio Moodle Partners
- Fácil de usar
- Gratuito
- Siempre actualizado
- Flexible, personalizable y escalable
- Más de 1700 extensiones disponibles
- Cerca de 1000 desarrolladores activos
- En constante crecimiento y actualización



Recursos educativos



Recursos educativos

- Foros
- Chats
- Bases de datos
- Consultas
- Cuestionarios
- Encuestas
- Glosarios
- Herramientas Externas
- Salas de videoconferencia
- Lecciones
- Paquetes Scorm
- Talleres
- Tareas
- Wikis
- Páginas
- Libros
- Paquetes IMS
- Archivos
- Y mucho más



El Ciclo de Diseño de contenidos



El Ciclo de Diseño de contenidos

1: Diseño

- Planificación para conocer: ¿Qué unidades de estudio voy a impartir?, ¿Qué temas tienen cada una de esas unidades?, ¿Cuál es la estructura de cada uno de esos temas?, ¿Qué información es la más relevante?, ¿Qué temas son causantes de confusión o discusión?

2: Implementación

- Armar las unidades académicas, recursos, analizando siempre el ¿Por qué lo hacemos?

3: Medición

- Pongamos el curso a prueba, midiendo el tiempo requerido y la comprensión de las actividades de parte de los estudiantes

4: Análisis

- ¿El contenido es concreto, preciso, conciso, entendible, amigable, fácil de asimilar?, ¿están escogidos los recursos correctos para exponer la información o las actividades que generarán el conocimiento pertinente a ellas....?

El Ciclo de Diseño de contenidos

Preparar un discurso de diez minutos me cuesta un par de semanas; un discurso de una hora, una semana, y un discurso de dos horas siempre puedo improvisarlo.

Harold Wilson (1916-1995) Político inglés.

Comunicación



Grupo Objetivo



Por dónde?



Políticas y mecanismos

Comunicación

1: Considerar el grupo objetivo

- Lenguaje, estilo y contenidos conforme los destinatarios del mensaje
- Comunicación individual o grupal?

2: Por dónde nos comunicaremos?

- Dentro o fuera del aula?

3: Políticas y mecanismos

- Debemos contar con espacios académicos, sociales, de soporte?
- Horarios de comunicación
- Usar solo los medios de comunicación del curso o permitir también comunicación directa entre estudiantes y docentes?

